



АЛУШТИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

33 сессия 1 созыва

РЕШЕНИЕ

18 августа 2017 года № 33/123

г. Алушта

О внесении изменений в решение Алуштинского городского совета от 25.03.2016 № 20/9 «Об утверждении Порядка расчёта размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Алушта Республики Крым, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Постановлением Совета министров Республики Крым «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации Республики Крым» от 21.10.2014 № 405, постановлением Совета министров Республики Крым от 30 декабря 2015 года №863 «О вопросах расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», с целью увеличения поступлений в бюджет муниципального образования городской округ Алушта Республики Крым Алуштинский городской совет

РЕШИЛ:

1. Внести изменения в Приложение 1 к решению 20 сессии Алуштинского городского совета 1 созыва от 25.03.2016 № 20\9 «Об утверждении Порядка расчёта размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Алушта Республики Крым, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» изложить п.6 в следующей редакции:

«6. При расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций применяются корректирующие коэффициенты.

Значения корректирующих коэффициентов к базовой ставке оплаты за установку и эксплуатацию рекламных конструкций:

6.1 К1- значение корректирующего коэффициента, учитывающего тарифное зонирование:

Тарифная зона	Значение коэффициента К1
1	3,0
2	2,0
3	3,0

6.2 К2- значение корректирующего коэффициента от общей площади информационного поля рекламной конструкции:

№ п/п	Площадь информационного поля рекламной конструкции	Значение коэффициента К2
1.	От 0 до 15 кв.м. включительно	1,5
2.	Свыше 15 кв.м.	1,0

6.3 К3- значение корректирующего коэффициента, учитывающего способ использования информационного поля:

№ п/п	Площадь использования информационного поля	Значение коэффициента К3
1	С помощью неподвижных полиграфических постеров	1,0
2	С помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах, системах поворотных панелей – призматронах и иных динамических систем смены изображений)	1,5
3	С помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях	1,5

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его опубликования в газете «Алуштинский вестник».

3. Отделу информационного обеспечения и внешних связей Администрации города Алушты обнародовать настоящее решение на официальном сайте муниципального образования городской округ Алушта.

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Алуштинского городского совета по финансам и бюджету, социально-экономическому развитию, предпринимательству и торговле (Сергеев С. А.).

Председатель городского совета

Б.Б. Егоров