



АЛУШТИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

25 сессия 1 созыва

РЕШЕНИЕ

22 июля 2016 года № 25/5

г. Алушта

Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона Российской Федерации от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" с изменениями и дополнениями, Постановления Совета Министров Республики Крым от 21 октября 2014 года № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым» с изменениями и дополнениями в целях упорядочения распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта, Алуштинский городской совет

РЕШИЛ:

1. Утвердить «Правила распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта» в новой редакции (Приложение 1).

2. Признать утратившим силу решение Алуштинского городского совета Республики Крым от 12.12.2014 № 5/69 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Алушта».

3. Признать утратившим силу решение Алуштинского городского совета Республики Крым от 25.03.2015 № 9/56 О внесении изменений в решение Алуштинского городского совета Республики Крым от 12 декабря 2014 года № 5/69 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Алушта».

4. Признать утратившим силу решение Алуштинского городского совета Республики Крым от 29.04.2015 № 10/44 О внесении изменений в решение Алуштинского городского совета Республики Крым от 12 декабря 2014 года № 5/69 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Алушта».

5. Настоящее решение вступает в силу со дня его опубликования в газете «Алуштинский вестник».

6. Сектору по вопросам связи с общественностью и средствам массовой информации обнародовать настоящее решение на официальном сайте муниципального образования городской округ Алушта.

7. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на Первого заместителя главы администрации города Алушты Чернова А.В.

Председатель городского совета

Г.И. Огнева

ПРАВИЛА
распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных
конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта

1. Общие положения

1.1. Правила распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта (далее - Правила) разработаны в целях обеспечения единой политики в сфере наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций, усиления муниципального контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, эксплуатацией рекламных конструкций, использованием муниципальной собственности в целях распространения рекламных конструкций.

1.2. Настоящие Правила регламентируют общий порядок и устанавливают требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта (далее – городской округ Алушта), компетенцию Администрации города Алушты в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций, порядок заключения договоров и выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, определяют типы (виды) рекламных конструкций, которые устанавливаются и эксплуатируются на территории муниципального образования городской округ Алушта, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.3. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц и индивидуальных предпринимателей при распространении рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Алушта.

1.4. Правила разработаны на основании Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ "О рекламе", Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 1 июня 2005 года № 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации", ГОСТ Р 52290-2004 "Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования", ГОСТ Р 52289-2004 "Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств", ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", иных нормативных актов Российской Федерации и Республики Крым, муниципальных правовых актов города Алушты.

1.5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Алушта осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдаваемого администрацией города Алушты в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

1.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на муниципальной собственности осуществляется при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, на основании договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключённого с Администрацией города Алушты в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

1.7. На земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Крым и муниципальной собственности города Алушты, установка и эксплуатация конструкций, не указанных в утверждённых в установленном порядке схемах размещения рекламных конструкций, не допускается.

2. Основные понятия

2.1. **Владелец рекламной конструкции, являющимся рекламодателем** - физическое или юридическое лицо, собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкции на основании договора с его собственником, который осуществляет распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.2. **Временные рекламные конструкции** - рекламные конструкции, срок установки и эксплуатации которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

2.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

- заключённое в письменной форме соглашение между владельцем рекламной конструкции и Администрацией города Алушты, дающее право (при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) устанавливать и эксплуатировать рекламные конструкции (далее – Договор);

- заключённое в письменной форме соглашение между владельцем рекламной конструкции и собственником имущества, на котором устанавливаются и эксплуатируются рекламная конструкция, либо лицом, уполномоченным собственником имущества, дающее право (при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) устанавливать и эксплуатировать рекламную конструкцию.

2.4. **Единая система конструкторской документации (ЕСКД)** - это комплекс государственных стандартов, устанавливающих взаимосвязанные правила, требования и нормы по разработке, оформлению и обращению конструкторской документации, разрабатываемой и применяемой на всех стадиях жизненного цикла изделия, таких как проектирование, разработка, изготовление, контроль, приёмка, эксплуатация, ремонт и утилизация.

2.5. **Информационное поле рекламной конструкции** - часть рекламной конструкции, используемая для размещения наружной рекламы (социальной рекламы).

2.6. **Маркировка** - табличка, изготовленная из устойчивых к погодным условиям материалов, размещённая на каркасе рекламной конструкции. На ней указывается наименование распространителя наружной рекламы, номер разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, номер в реестре разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, номер телефона, дата выдачи и срок действия разрешения.

2.7. **Место установки и эксплуатации рекламной конструкции** - земельный участок, часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, на котором предполагается установить либо установлен и эксплуатируется рекламная конструкция.

2.8. **Наружная реклама** - рекламные сведения, распространяемые с использованием щитов, стендов, строительных сеток, светодиодных экранов (табло, мониторов), медиафасадов, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и

иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их (в том числе на земельных участках), а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

2.9. Незаконная рекламная конструкция – самовольно установленная рекламная конструкция, а равно объект, разрешение на установку и эксплуатацию которого отсутствует, аннулировано или признано недействительным, либо объект, в отношении которого истёк срок действия выданного ранее разрешения на установку и эксплуатацию и отсутствует действующий договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.10. Объекты наружной рекламы - специальные конструкции, предназначенные для размещения наружной рекламы.

2.11. Проектная документация - документация, содержащая графические и текстовые документы, которые в отдельности или в совокупности определяют состав и устройство рекламной конструкции и содержат необходимые данные для его разработки или изготовления, контроля, приёмки, эксплуатации и ремонта, включая необходимые чертежи и расчёты, позволяющие обеспечить безопасность рекламной конструкции в промежуток времени от изготовления рекламной конструкции до его утилизации.

2.12. Разрешительные требования - установленные действующим законодательством, техническими регламентами и настоящими Правилами нормативные требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций на соответствующем месте их установки.

2.13. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Разрешение) - документ, на основании которого допускается установка и эксплуатация рекламной конструкции на согласованном месте их установки, выдаваемый Уполномоченным органом при условии выполнения требований действующего законодательства и муниципальных правовых актов в сфере наружной рекламы, и заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на срок действия такого договора.

2.14. Распространение наружной рекламы - публичная демонстрация рекламы путём использования рекламной конструкции.

2.15. Реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - Реестр) - информационная база (таблица в электронном виде и (или) на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех выданных Разрешениях и их сроках действия на рекламные конструкции, которые установлены и эксплуатируются на территории городского округа Алушта, с указанием места их установки, вида, площади информационного поля, а также иную информацию.

2.16. Рекламодатели - юридические или физические лица, являющиеся источником рекламы для производства, размещения, последующего распространения рекламы.

2.17. Рекламные зоны - территории, на которые разделен городской округ Алушта в зависимости от размеров и типов конструкций, степени градостроительной, исторической и визуальной значимости (подразделяются на первую, вторую и третью рекламные зоны).

2.18. Рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, в том числе на земельных участках и имуществе, не отнесенном в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации к недвижимому имуществу.

2.19. Сборник типовых конструкций для размещения наружной рекламы и информации на территории Республики Крым - утверждённый постановлением Совета министров Республики Крым сборник рекомендуемых к использованию на территории Республики Крым типов, размеров, маркировки и иных характеристик объектов наружной рекламы и информации.

Сборник является документом, объединяющим типовые решения и конструктивно возможные способы распространения рекламы и информации.

2.20. Светоизлучающая поверхность - информационное поле светодиодного экрана

(табло, монитора).

2.21. **Система проектной документации для строительства (СПДС)** - комплекс нормативных организационно-методических документов, устанавливающих общетехнические требования, необходимые для разработки, учёта, хранения и применения проектной документации для строительства объектов различного назначения.

2.22. **Социальная наружная реклама** - имеющая значение для жизнеобеспечения муниципального образования городской округ Алушта правовая, экологическая, просветительская реклама и (или) информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, о событиях муниципальной жизни в сфере науки, искусства, культуры, спорта, а равно информация, обязательная к раскрытию или распространению либо доведению до сведения неопределенного круга лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.23. **Строительные нормы и правила (СНиП)** - совокупность принятых органами исполнительной власти нормативных актов технического, экономического и правового характера, регламентирующих осуществление градостроительной деятельности, а также инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования и строительства.

2.24. **Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта** - это документы, определяющие места установки и эксплуатации, типы и виды рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Крым или муниципальной собственности города Алушты.

2.25. **Торги (аукционы или конкурсы) на право заключения Договора** - процедура продажи права на заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которые подлежат установке и эксплуатации на земельном участке (включая земельные участки, переданные в аренду), здании или ином недвижимом имуществе, которое в соответствии с действующим законодательством находится в муниципальной собственности либо полномочиями по распоряжению которым в силу действующего законодательства наделены органы местного самоуправления (включая земельные участки в границах полос отвода автомобильных дорог общего и необщего пользования, за исключением земельных участков в границах полос отвода автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального значения, частных автомобильных дорог), а равно земельном участке в границах территорий общего пользования (включая земельные участки, переданные в аренду).

2.26. **Уполномоченный орган** - управление экономики, его структурное подразделение, которое, в соответствии с возложенными на него задачами осуществляет реализацию государственной политики и обеспечивает единую политику в сфере наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций.

2.27. **Экспонирующая поверхность** - информационное поле рекламной конструкции с автоматической сменой изображения.

Иные специфические понятия и термины используются в значениях, определяемых в соответствующих разделах настоящих Правил и принятых в соответствии с настоящими Правилами правовых актах.

3. Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округа Алушта

3.1. На основании настоящих Правил разрабатываются схемы размещения рекламных конструкций, устанавливаемых и эксплуатируемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Крым или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций (далее - Схема) определяет места установки и

эксплуатации рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается на данных местах. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также содержать карты размещения конструкций с указанием их типов, видов, площади информационных полей и технических характеристик.

3.2. Схема и вносимые в неё изменения разрабатывается соответствующими специализируемыми организациями по представлению Уполномоченного органа, согласовывается с Министерством внутренней политики, информации и связи Республики Крым и утверждается Алуштинским городским советом.

3.3. В случае необходимости, к согласованию Схемы привлекаются иные территориальные органы федеральных органов исполнительной власти и исполнительные органы государственной власти Республики Крым.

3.4. Схема является открытым и общедоступным документом, который подлежит обязательному опубликованию в порядке, установленном действующим законодательством.

4. Основные понятия, требования, виды и типы рекламных конструкций

4.1. К рекламным конструкциям относятся конструкции, предназначенные для распространения рекламных сообщений, установленные и эксплуатируемые на территории муниципального образования городской округ Алушта, на территориях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями информации.

Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений на всех видах конструкций может производиться:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, фотобумага, винил и др.);

- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и др.);

- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения без использования динамических эффектов (за исключением светодиодных экранов и медиафасадов). Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунды. Эксплуатация конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения, допускается только при наличии положительного заключения по результатам независимой светотехнической экспертизы.

4.2. Требования к рекламным конструкциям.

4.2.1. Общие требования:

- рекламные конструкции, установленные и эксплуатируемые на территории округа, не должны ухудшать архитектурный облик, преграждать визуальное восприятие архитектуры городского округа Алушта;

- установка и эксплуатация рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается;

- установка и эксплуатация рекламной конструкции над проезжей частью дорог и улиц не допускается;

- на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Крым и муниципальной собственности, установка и эксплуатация конструкций, не указанных в утверждённых в установленном порядке схемах размещения рекламных конструкций, не допускается;

- на территории городского округа Алушта все конструкции по своему типу, размеру и иным характеристикам должны соответствовать Сборнику типовых конструкций для размещения наружной рекламы и информации на территории Республики Крым, утвержденному Советом министров Республики Крым;

- рекламная конструкция должна соответствовать техническим нормам и требованиям к конструкциям соответствующего типа, должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа;

- рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием наименования распространителя наружной рекламы, номера Разрешения, номера в Реестре, номера телефона владельца рекламной конструкции, даты выдачи и срока действия Разрешения. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара;

- рекламные конструкции должны иметь внутренний или внешний подсвет;

- установка и эксплуатация рекламных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.). Общие требования к внешнему виду рекламных конструкций указаны в приложении 1 к настоящим Правилам;

- рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений (в случае утраты актуальности коммерческой или социальной информации, информационное поле рекламной конструкции должно быть закрыто светлым фоном);

- рекламные конструкции должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения;

- для рекламных конструкций площадью, равной или более 18 м², допускается применение выступающих дополнительных элементов с общей площадью не более 5% от площади информационного поля рекламной конструкции. Размещение дополнительных элементов согласовывается с Уполномоченным органом.

Оплата за размещение дополнительных элементов производится в процентном отношении в зависимости от увеличения площади информационного поля рекламной конструкции;

- установка и эксплуатация рекламной конструкции на территориях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров;

- не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации вблизи жилых помещений;

- не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций в виде перетяжек и (или) транспарантов. Установка данных рекламных конструкций разрешена исключительно для праздничного оформления территории городского округа Алушта;

- не допускается установка и эксплуатация выносных рекламных конструкций в виде штендеров (стопперов и т.п.);

- рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру;

- конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) конструкций должны быть закрыты декоративными элементами;

- не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (далее реестр), а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.

Данные требования не применяются в отношении распространения на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства). Требования к распространению на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы указываются в охранном обязательстве собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия в случае распространения наружной рекламы, предусмотренной настоящим пунктом.

Запрет или ограничение распространения наружной рекламы на объектах культурного наследия, находящихся в границах территории достопримечательного места и включенных в реестр, а также требования к ее распространению устанавливаются соответствующим органом охраны объектов культурного наследия, определенным пунктом 7 статьи 47.6 Федерального закона от 25 июня 2002 года «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», и вносятся в правила землепользования и застройки, разработанные в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации.

4.2.2. Требования по безопасности дорожного движения:

4.2.2.1. Рекламные конструкции устанавливаются с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения;

4.2.2.2. Рекламные конструкции устанавливаются с соблюдением норм безопасности дорожного движения;

4.2.2.3. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

4.3. Рекламные конструкции.

4.3.1. К рекламным конструкциям относятся рекламные щиты, стенды, уличные коммуникационные рекламные указатели, электронные или светодиодные табло и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на земле или внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения городского наземного транспорта, киосках и других объектах муниципальной инфраструктуры, установленных и эксплуатируемых на территории муниципального образования городской округ Алушта.

4.3.2. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы.

4.3.3. Рекламные конструкции не должны ухудшать архитектуру зданий и сооружений (в случае установки и эксплуатации на зданиях и сооружениях).

4.3.4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций в оконных и дверных проемах и арках зданий допускается в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.3.5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, выполняющих функции ограждений строительных площадок и строительных сеток, допускается в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.3.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на конструктивных элементах остановочных пунктов движения общественного транспорта допускается в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.3.7. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

4.3.8. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием наименования распространителя наружной рекламы, номера Разрешения, номера в Реестре, номера телефона владельца рекламной конструкции, даты выдачи и срока действия Разрешения.

4.3.9. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются его владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

4.3.10. Стационарные рекламные конструкции:

4.3.10.1. **Щитовые конструкции** - отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Щитовые конструкции подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 8 м² включительно);
- среднего формата (от 8 до 15 м² включительно);
- большого формата (более 15 и до 18 м² включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 м²).

Требования к щитовым конструкциям:

- щитовые конструкции выполняются, как правило, в двустороннем варианте;
- щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;
- фундаменты отдельно стоящих конструкций не должны выступать над уровнем земли.

В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка более чем на 5 см фундаментов без заглубления, при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом фундаменты должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Уполномоченным органом;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Уполномоченным органом;

- щитовые конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкции, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием);

Щитовые конструкции в обязательном порядке должны быть согласованы с Уполномоченным органом.

4.3.10.2. **Объемно-пространственные рекламные конструкции** - рекламные конструкции, на которых для распространения информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.). Данные рекламные конструкции выполняются по индивидуальным проектам.

Модель и проект рекламной конструкции рассматриваются и утверждаются в каждом конкретном случае Уполномоченным органом.

Площадь информационного поля объемно-пространственных рекламных конструкций определяется расчетным путем.

На рекламные конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части их касающейся.

4.3.10.3. **Флаговые композиции** - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флаштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги устанавливаются на собственной опоре, на зданиях и сооружениях.

Площадь информационного поля флага определяется суммой площадей двух сторон его полотнища.

4.3.10.4. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов - крышные конструкции, устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры и т.п.;
- художественные элементы (логотипы, знаки и др.);
- элементы крепления (пространственная решетка).

Информационное поле и художественные элементы должны быть оборудованы только внутренней подсветкой.

Высота крышной конструкции должна быть:

- не более 1,3 м для 1-3-этажных объектов;
- не более 1,8 м для 4-7-этажных объектов;
- не более 2,0 м для 8-12-этажных объектов;
- не более 2,6 м для 13-17-этажных объектов;
- не более 3,0 м для объектов, имеющих 18 и более этажей.

В случае если крышная конструкция содержит изображение товарного знака, знака обслуживания, высота отдельных элементов информационного поля или художественных элементов крышной конструкции, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может превышать параметры, указанные в абзаце шестом настоящего подпункта, но не более чем на 1/5.

В случае если установка крышной конструкции предполагается на здании, строении или сооружении, на котором уже эксплуатируется другая крышная конструкция, высота такой крышной конструкции ограничивается.

Длина крышной конструкции не может превышать:

- 80 процентов длины фасада, по отношению к которому она установлена - при длине фасада до 18 м (включительно);
- половины длины фасада, по отношению к которому она установлена - при длине фасада свыше 18 м.

Параметры (размеры) крышной конструкции, установленной на стилобатной части объекта, должны соответствовать параметрам (размерам) конструкций, установленных на крышах объектов соответствующей этажности.

Элементы крепления крышной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной конструкции не должно превышать 1 м.

Для крышных конструкций в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

Крышные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

При расчете суммы оплаты, площадь информационного поля крышных конструкций определяется по внешним габаритным размерам информационного поля в целом.

Установка и эксплуатация крышных конструкций в обязательном порядке должна быть согласована с Уполномоченным органом.

4.3.10.5. Настенные панно - рекламные конструкции, устанавливаемые на плоскости стен зданий, строений, сооружений в виде конструкций, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия крупногабаритных щитовых и баннерных рекламных конструкций, закрывающих значительную часть фасада здания, остекления витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление, и искажающих тем самым целостность восприятия памятников истории и архитектуры.

4.3.10.6. Панели-кронштейны – одно или двусторонние консольные плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые на собственных опорах или на зданиях.

Панели-кронштейны должны выполняться с внутренней подсветкой.

Внешний размер панелей-кронштейнов, установленных на собственных опорах (в вертикальном исполнении), составляет 1,3 x 1,9 м.

Размеры панелей-кронштейнов, установленных на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации, панели-кронштейны на собственных опорах должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м.

На зданиях панели-кронштейны устанавливаются на уровне между первым и вторым этажом.

При установке на опоре, панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца. Установка и эксплуатация на опоре более одного объекта наружной рекламы не допускается.

Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Запрещается установка и эксплуатация на фасадах зданий панелей-кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью его одной или двух сторон.

4.3.10.7. Светодиодные экраны (табло, мониторы) - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Экраны (табло, мониторы) устанавливаются как в виде отдельно стоящих конструкций, так и в виде конструкций установленных на стенах зданий и сооружений.

Отдельно стоящие экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Уполномоченным органом.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т.п.) должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Уполномоченным органом.

Экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.3.10.8. Медиафасады - светопропускающие рекламные конструкции произвольного размера и формы, которые устанавливаются непосредственно на крышах и (или) поверхности стен, зданий, строений и сооружений, на металлокаркасе повторяющем пластику стены (в случае установки медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения), а также на строительных лесах, с возможностью трансляции на их

поверхности медиаданных (текстовых сообщений, графики, анимации, видео и т.п.). Размер информационного поля медиафасада определяется размером демонстрируемого изображения.

Цвет сетки, форма корпуса пикселя должны определяться проектом с учетом архитектурно-художественного облика здания.

Медиафасады не должны иметь задней и/или боковой закрывающих панелей (стенок).

При установке и эксплуатации медиафасада на остекленных фасадах зданий в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативами, подтвержденными расчетами в составе проектной документации. Яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, строения, сооружения на основании согласованного проекта.

Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.3.10.9. Маркизы - рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и установленные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля определяется габаритами нанесенного изображения.

4.3.10.10. Рекламные конструкции на остановочных павильонах наземного пассажирского транспорта - конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Размер одной стороны информационного поля конструкции на остановочном павильоне составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля конструкции на остановочном павильоне определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты конструкций на остановочных павильонах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Конструкции на остановочных павильонах должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

На конструкции данного типа и правила их установки и эксплуатации распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части, их касающейся.

4.3.10.11. Рекламные конструкции, устанавливаемые на объектах инфраструктуры - рекламные конструкции, размещаемая на застекленных или иных плоскостях кабин, киосков, павильонов подземных переходов, пляжных кабинок и др.

Площадь информационного поля конструкций определяется площадью сторон рекламных конструкций.

На конструкции данного типа и правила их установки и эксплуатации распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части, их касающейся.

Запрещается устанавливать рекламные конструкции на крышах объектов инфраструктуры (за исключением павильонов и киосков, полностью оформленных в фирменном стиле).

4.3.10.12. Отдельно стоящие на земле короба и тумбы - многогранные отдельно стоящие рекламные конструкции с плоскими, вогнутыми или выпуклыми рекламными поверхностями.

Требования к конструкциям данного типа (вида):

- размер информационного поля 1,4 м x 3 м;
- внешние габариты рекламной плоскости 1,75 м x 3,45 м;
- высота опорной стойки 0,5 м;

- фундаменты конструкций не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундаменты должны быть декоративно-художественно оформлены;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием);

- должны быть подсвечены в ночное время суток.

Площадь информационного поля определяется расчетным путем как площадь поверхности конструкции, предназначенной для размещения информации.

Для коробов и тумб, имеющих внешние поверхности для размещения информации, выполненные с применением технологий автоматической смены изображения, площадь информационного поля определяется расчетным путем как площадь экспонирующей поверхности.

4.3.10.13. Стелы, пилоны, модульные конструкции - отдельно стоящие имиджевые конструкции, устанавливаемые и эксплуатируемые при въезде (входе) на (в) объект, где данный хозяйствующий субъект осуществляет деятельность, либо в ином месте.

Площадь информационного поля конструкций данного типа (вида) определяется расчетным путем как площадь их внешних габаритов.

4.3.10.14. Скроллер - стационарная конструкция, оборудованная вмонтированным механизмом, который обеспечивает возможность последовательной (друг за другом) демонстрации нескольких сюжетов наружной рекламы на одной рекламной плоскости. Как правило, позволяет последовательно демонстрировать от 2-х до 8-ми изображений.

4.3.10.15. Модульные щитовые конструкции малого формата - одно- или двухсторонние плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые на собственных опорах или зданиях, состоящие из одного или нескольких соединенных между собой модулей.

4.3.10.16. Уличные коммуникационные рекламные указатели - двусторонние и (или) односторонние плоскостные конструкции с внутренним подсветом, состоящие из модулей, устанавливаемые на собственных опорах.

Максимальный размер модуля уличного коммуникационного рекламного указателя не должен превышать 1000 x 1000 мм.

Расстояние между уличными коммуникационными рекламными указателями должно быть не менее 30 м. Допустимая высота опорной стойки – 5,0 м.

Площадь информационного поля конструкции данного типа (вида) определяется площадью ее поверхности, на которой размещена информация о хозяйствующем субъекте и месте его расположения.

Уличные коммуникационные рекламные указатели должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.3.11. Временные рекламные конструкции:

4.3.11.1. Рекламные конструкции на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки и т.п.) - рекламные конструкции на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки),

а также других временных ограждениях, которые должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные конструкции мягким оформлением или сплошной лентой.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т.д.), а также ограждающая сетка, возможна установка и эксплуатация других рекламных конструкций, предусмотренных настоящими Правилами.

При установке и эксплуатации рекламных конструкций на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на временных ограждениях строительных площадок производится при наличии Разрешения, оформленного в порядке, установленном настоящими Правилами, на время проведения строительно-монтажных работ, на срок действия ордера на проведение строительно-монтажных работ.

Площадь информационного поля рекламной конструкции на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

4.3.11.2. Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию временных рекламных конструкций производится в порядке, установленном настоящими Правилами, на срок не более двенадцати месяцев.

4.3.12. **Рекламные вывески (вывески и (или) таблички рекламного характера)** - конструкции, не содержащие в совокупности информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законодательством, а равно конструкции, на которых наряду с информацией, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законодательством, размещена иная информация (в том числе изображения логотипов, товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товара, коммерческих обозначений). Площадь информационного поля определяется расчётным путём как площадь внешней поверхности одной стороны конструкции, используемой для размещения информации.

4.4. Рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения.

4.4.1. Предприятия и организации по обслуживанию населения вправе устанавливать на информационных конструкциях дополнительную рекламную информацию (рекламное оформление), в том числе логотипы, товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товара, коммерческие обозначения. При этом Рекламораспространитель или владелец рекламной конструкции должен обладать правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законом порядке.

В соответствии с Федеральным законом от 01 июня 2005 года №53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации" тексты рекламного оформления должны выполняться на русском языке, за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания. Зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания на иностранных языках должны быть выполнены в оригинальном виде и размещаться только при наличии русского текста, раскрывающего тип и профиль предприятия. В этом случае высота букв в написании товарных знаков и знаков обслуживания должна быть, как минимум, в два раза меньше по отношению к высоте основного шрифта русского текста, раскрывающего тип и профиль предприятия. Количество и методы реализации изображений товарных знаков и знаков обслуживания на иностранных языках не должно доминировать над текстом с информацией о профиле деятельности предприятия.

4.4.2. Допускается установка и эксплуатация на заявительной основе рекламных указателей предприятий и организаций по обслуживанию населения, предприятий

промышленности, культуры, спорта, выполненных по индивидуальному проекту, в непосредственной близости от предприятий на имущественных объектах, обременённых договорными обязательствами.

4.4.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе предприятий и организаций по обслуживанию населения, находящемся в муниципальной собственности, заключается с Администрацией города Алушты.

4.4.4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на зданиях или ином недвижимом имуществе на территории муниципального образования городской округ Алушта осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдаваемого Администрацией города Алушты.

5. Общие требования к проектированию рекламных конструкций.

5.1. Разработка проектной документации рекламных конструкций.

5.1.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, техническим регламентам, Строительным нормам и правилам (СНиП), пункту 6.23 СНиП 2.07.01-89 "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений" в части определения на перекрестках и наземных пешеходных переходах треугольников видимости "транспорт-транспорт" и "пешеход-транспорт", а также Правилам устройства электроустановок (ПУЭ), Правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП), действующим стандартам ЕСКД (Единая система конструкторской документации), СПДС (Система проектной документации для строительства) и другим действующим нормативно - правовым актам и требованиям.

5.1.2. Подготовка проектной документации осуществляется физическими или юридическими лицами, которые соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, предъявляемым к лицам, осуществляющим архитектурно-строительное проектирование (далее - лица, осуществляющие подготовку проектной документации).

5.1.3. К лицам, осуществляющим подготовку проектной документации предъявляются требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.1.4. Разработка проектной документации требуется для всех рекламных конструкций в соответствии с разделом 4 настоящих Правил, за исключением:

- рекламы на маркизах;
- настенных панно площадью менее 4 м² устанавливаемых на фасадах зданий;
- рекламы в остеклении остановочных павильонов, киосках розничной торговли, пляжных кабинок и других подобных объектов;

5.2. Проектная документация рекламных конструкций.

5.2.1. При проектировании рекламных конструкций:

- проводится обследование местности, где будет устанавливаться рекламная конструкция. В случае установки рекламной конструкции на крыше здания, строения, сооружения необходимо заключение о несущих способностях крыши здания, строения, сооружения для установки и эксплуатации рекламной конструкции;
- должны быть выявлены возможные опасности на всех стадиях изготовления и эксплуатации конструкции;
- обеспечивается возможность безопасной эксплуатации конструкции;
- проводятся расчеты на устойчивость несущих конструкций с учетом механических и ветровых нагрузок;
- должна быть обеспечена надежность узлов, деталей и агрегатов конструкции и указаны способ и периодичность контроля данных элементов.

5.2.2. Безопасность рекламных конструкций должна быть обеспечена следующими

мерами:

- правильным выбором нормативных нагрузок и воздействий при расчете конструкции и ее элементов с учетом природно-климатических и инженерно-геологических условий установки и эксплуатации;
- обеспечением максимально возможной доступности узлов и деталей для осмотра, обслуживания, ремонта;
- разработкой и использованием эксплуатационной документации, позволяющей изготовителю, ответственному за эксплуатацию и владельцу обеспечить изготовление, монтаж, наладку, эксплуатацию конструкций.

5.2.3. Расчетные схемы и исходные данные для расчета конструкции должны отражать действительные условия работы и взаимное влияние конструкции и взаимосвязанных объектов.

В расчете должно быть показано, что значение усилий, напряжений, деформаций, перемещений, сцепления и т.п. обеспечивает безопасную эксплуатацию конструкции.

5.2.4. Рекламные конструкции следует проектировать как единую пространственную систему с учетом факторов, определяющих напряженное и деформированное состояние, особенности взаимодействия элементов конструкции между собой и с основанием, свойств материалов и грунтов.

5.2.5. Для изготовления элементов рекламных конструкций должны использоваться материалы, определенные проектной документацией, либо материалы, имеющие соответствующие сертификаты соответствия, в случае если указанные материалы подлежат обязательной сертификации.

5.2.6. При проектировании рекламных конструкций, имеющих признаки объектов капитального строительства, необходимо согласование такой установки и эксплуатации с балансодержателями сетей.

5.2.7. В проектной документации должен содержаться срок службы рекламной конструкции.

5.2.8. К проектной документации должны прилагаться копии уставных и разрешительных документов на выполнение данных видов работ лица, осуществляющего подготовку проектной документации, заверенные в установленном законом порядке.

5.2.9. Рекламораспространитель не может вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с лицом, осуществляющим подготовку проектной документации.

5.2.10. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, подготовке проектной документации, осуществляется лицом, выполнившим такие работы. Лицо, осуществившее подготовку проектной документации, несет солидарную ответственность с владельцем рекламной конструкции за причинение третьим лицам вреда вследствие несоответствия проектной документации требованиям действующих нормативных документов.

6. Рекламные зоны установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта

6.1. Территория городского округа Алушта в зависимости от размеров и типов конструкций, степени градостроительной, исторической и визуальной значимости, предназначенная для установки и эксплуатации рекламных конструкций делится на следующие рекламные зоны:

- территорию исторического центра (первая рекламная зона);
- территорию общего градостроительного значения (вторая рекламная зона);
- территорию особого муниципального значения (третья рекламная зона);
- участки с комбинированной установкой и эксплуатацией рекламных конструкций.

6.2. Требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций в пределах рекламных зон:

- в пределах первой рекламной зоны допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций исключительно малого формата (с площадью информационного поля одной стороны до 8 м² включительно);

- в пределах второй рекламной зоны допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций исключительно малого и среднего формата (с площадью информационного поля одной стороны до 15 м² включительно);

- в пределах третьей рекламной зоны и допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций до 50 м² включительно;

- на участках с комбинированной установкой и эксплуатацией допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций исключительно малого и среднего формата (с площадью информационного поля одной стороны до 15 м² включительно).

Требования данного пункта распространяются на установку и эксплуатацию всех рекламных конструкций за исключением настенных панно, медиа фасадов и строительных сеток.

6.3. В пределах рекламных зон применяются ограничения и требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций, установленные настоящими Правилами в соответствии с Договором.

6.4. Перечень площадей, магистралей, набережных, съездов, улиц и т.п., входящих в территорию исторического центра, общего градостроительного, особого муниципального значения и участков с комбинированной установкой и эксплуатацией рекламных конструкций указаны в Приложении 2 к настоящим Правилам.

7. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта

7.1. После утверждения Схемы размещения рекламных конструкций, Администрацией города Алушты проводятся торги (аукционы или конкурсы) на право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта, с победителем которых заключается Договор (Приложение 6 к настоящим Правилам).

7.2. По Договору Администрация города Алушты предоставляет Рекламораспространителю за плату, место размещения рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Алушта Республики Крым, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена.

7.3. Рекламораспространитель обязан использовать рекламные конструкции исключительно в целях распространения рекламы (социальной рекламы и информации).

Материалы социальной рекламы и (или) информации представляются Уполномоченным органом или с согласия Уполномоченного органа, иными лицами (государственными органами, общественными организациями и т.д.) и размещаются Рекламораспространителем на рекламных конструкциях в соответствии с действующим законодательством на основании договора на распространение социальной рекламы и информации (Приложение 7 к настоящим Правилам) заключённого с Администрацией города Алушты. Договор на распространение социальной рекламы и информации заключается со всеми Рекламораспространителями, которым выдаются Разрешения на конструкциях, предусматривающих по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля.

За время размещения Рекламораспространителем социальной рекламы и информации плата за пользование местом, определенном в разрешении на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, не взимается. При расчете размера платы за установку и

эксплуатацию рекламных конструкций срок размещения социальной рекламы и информации исключается из оплачиваемого периода.

Перерасчет платежей осуществляется на основании представленного Рекламораспространителем акта-уведомления о размещении социальной рекламы с приложением фотоотчета (Приложение 13 к настоящим Правилам).

7.4. Рекламораспространитель имеет доступ и осуществляет эксплуатацию рекламных конструкций в порядке, определенном Договором.

7.5. Предельные сроки, на которые заключаются договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от их типов, видов и применяемых технологий демонстрации рекламы устанавливаются администрацией города Алушты, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет.

7.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на муниципальной собственности без заключенного Договора не допускается.

7.7. Уполномоченный орган самостоятельно или совместно с другими уполномоченными организациями осуществляет контроль за состоянием внешнего вида рекламных конструкций.

7.8. Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке в случаях:

7.8.1. Размещения на рекламных конструкциях материалов, не относящихся к рекламе (социальной рекламе), или использования рекламных конструкций не по целевому назначению.

7.8.2. Невнесения платы, предусмотренной Договором, в течение 1 календарного месяца (соответственно период времени от 28 до 31 календарного дня) со дня выдачи расчетов.

7.8.3. Досрочного аннулирования или признания недействительным Разрешения.

7.8.4. Невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы и (или) информации.

7.8.5. Несоответствия установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций технической документации, указанной в заявлении о выдаче Разрешения.

7.8.6. Невыполнения двух и более раз Рекламораспространителем требований об устранении несоответствия рекламных конструкций техническим требованиям, установленным для объектов данного типа.

7.9. После прекращения действия Договора Рекламораспространитель обязан в течение 3 дней удалить рекламную информацию и в течении месяца демонтировать рекламную конструкцию на основании предписания, выданного Уполномоченным органом. В случае невыполнения обязательств по демонтажу рекламных конструкций, соответствующая специализирующая организация по представлению Уполномоченного органа осуществляет принудительный демонтаж рекламных конструкций, а Рекламораспространитель возмещает расход по демонтажу.

7.10. За несвоевременную оплату по Договору Рекламораспространитель уплачивает неустойку (пеню) в размере 1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

7.11. В случае использования муниципальной собственности для установки и эксплуатации рекламных конструкций без Договора, соответствующая специализирующая организация по представлению Уполномоченного органа на основании предписания осуществляет демонтаж таких конструкций и потребовать возмещения убытков в размере платы за фактическую установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расходов по демонтажу, хранению, а в необходимых случаях - утилизации демонтированных объектов.

8. Оформление разрешительных документов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

8.1. К разрешительным документам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций относится Разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на

территории муниципального образования городской округ Алушта Республики Крым, аннулирование таких разрешений (Приложение 4 к настоящим Правилам), которое оформляется и выдается при наличии документов, указанных в пункте 8.4. настоящих Правил.

Оплата государственной пошлины за выдачу Разрешения осуществляется на основании и в размере, установленном федеральным законодательством.

Оформление разрешительных документов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляет Уполномоченный орган.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта допускается при наличии Разрешения, выдаваемого по заявлению собственника или иного законного владельца соответствующего земельного участка или недвижимого имущества, либо на основании заявления владельца рекламных конструкций, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

Обращение индивидуальных предпринимателей и юридических лиц с заявлением о выдаче соответствующего Разрешения, его рассмотрение и выдача Разрешения осуществляется Уполномоченным органом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

8.2. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на государственной собственности Республики Крым или муниципальной собственности оформляется и выдается по заявлению победителя торгов (аукционов или конкурсов) на право заключения Договора.

8.3. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, устанавливаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в частной собственности оформляется и выдается по заявлению собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется рекламная конструкция, либо лица, уполномоченного собственником, в том числе арендатора, либо лица, за которым имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, или иного законного владельца недвижимого имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется рекламная конструкция, либо владельца рекламной конструкции.

8.4. В заявлении на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Приложение 3 к настоящим Правилам) указываются сведения о территориальной установке, технических параметрах и внешнем виде рекламной конструкции.

8.4.1. К заявлению прилагаются:

1) документ, удостоверяющий личность заявителя (паспорт гражданина Российской Федерации, копию паспорта);

2) документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя, в случае обращения за получением муниципальной услуги представителя заявителя (доверенность);

3) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5 - 7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. Не требуется в случае установки рекламной конструкции на объектах, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме;

4) копию договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции,

заключенного между владельцем рекламной конструкции и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе арендатором.

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заявитель представляет копию договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного между владельцем рекламной конструкции и лицом, уполномоченным на заключение указанного договора общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

В случае если земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, находится в государственной или муниципальной собственности, заявитель представляет копию договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного между владельцем рекламной конструкции и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества по результатам торгов (в форме аукциона или конкурса), проведенных органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, заявитель представляет копию договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного между владельцем рекламной конструкции и лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника, указанного в подпункте 3 настоящего пункта.

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, заявитель представляет копию договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного между владельцем рекламной конструкции и доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом;

5) копии документов, подтверждающих право собственности, право хозяйственного ведения, оперативного управления или аренды недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (не требуются, если указанные документы зарегистрированы в Госкомреестре, а также в случае установки рекламной конструкции на объектах, находящихся в государственной или муниципальной собственности);

6) дизайн-проект рекламной конструкции и его территориального размещения;

7) проектную документацию (для отдельно стоящих рекламных конструкций).

При обращении за получением решения об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель представляет:

1) уведомление в письменной форме об отказе от дальнейшего использования разрешения (в случае, если заявитель является владельцем рекламной конструкции);

2) документ, подтверждающий прекращение договора, заключенного между собственником или владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции (в случае, если заявитель является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция), с сопроводительным письмом.

3) документ, удостоверяющий личность заявителя (паспорт гражданина Российской Федерации, копию паспорта);

4) документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя, в случае обращения за получением государственной услуги представителя заявителя (доверенность).

Основаниями для отказа в рассмотрении заявления о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и прилагаемых к нему документов, уведомления об отказе от дальнейшего использования разрешения, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между собственником или владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции, являются:

- 1) обращение за предоставлением муниципальной услуги ненадлежащего лица;
- 2) состав, форма или содержание прилагаемых к заявлению документов не соответствуют требованиям данных Правил.

8.4.2. Перечень документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги и, которые находятся в распоряжении государственных органов и иных органов и подведомственных им организациях, участвующих в предоставлении муниципальных услуг:

а) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц - в отношении сведений о государственной регистрации юридического лица, являющегося собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламной конструкции, сведений о государственной регистрации юридического лица, являющегося владельцем рекламной конструкции;

б) выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей - в отношении сведений об индивидуальном предпринимателе, являющимся собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, сведений об индивидуальном предпринимателе, являющимся владельцем рекламной конструкции;

в) выписка из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним - в отношении сведений о зарегистрированных правах на объект недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция;

г) сведения о согласии собственника недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности;

д) квитанция об оплате государственной пошлины.

Заявитель вправе представить указанные в пункте 8.4.2. по собственной инициативе.

Непредставление заявителем указанных документов не является основанием для отказа заявителю в предоставлении муниципальной услуги.

8.5. После принятия и рассмотрения заявления о выдаче Разрешения Уполномоченный орган получает необходимые для выдачи Разрешения согласования с иными уполномоченными органами, после получения, которых принимает решение о выдаче или об отказе в выдаче соответствующего Разрешения. Заявитель вправе самостоятельно получить от иных уполномоченных органов такие согласования и представить их в Уполномоченный орган.

8.6. Решение о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено Уполномоченным органом заявителю в письменной форме в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок от Уполномоченного органа решения о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании действия (бездействия) Уполномоченного органа незаконным.

8.7. Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято по основаниям, установленным действующим законодательством.

8.8. Разрешение выдаётся на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае если владелец рекламной конструкции является собственником земельного участка или недвижимого имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется конструкция, Разрешение

выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, на которые заключаются договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленным администрацией города Алушты, а Разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

В Разрешении указываются рекламная конструкция, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется рекламная конструкция, тип конструкции, площадь ее информационного поля, место ее установки, срок действия Разрешения, орган выдавший Разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

8.9. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Крым или муниципальной собственности, может быть выдано только в отношении рекламной конструкции, установка и эксплуатация которого предусмотрена утверждённой в установленном порядке Схемой.

Решение об отказе в выдаче Разрешения принимается Уполномоченным органом по основаниям, установленным действующим законодательством.

8.10. В случае изменения технологии смены изображения, собственнику рекламной конструкции не требуется получение нового Разрешения. В этом случае, Уполномоченный орган, в срок не позднее 10 рабочих дней с момента подачи собственником заявления, подписывается дополнительное соглашение к Договору (при установке и эксплуатации на муниципальной собственности), в Разрешение и Реестр вносятся соответствующие отметки об изменении технологии смены изображения на рекламной конструкции на основании подписанного собственником заявления, к которому прилагаются проект рекламной конструкции, проект электроустановки конструкции (для конструкций, предполагающих наличие электроустановки), результаты независимой светотехнической экспертизы (для конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения), заключение экспертной организации о соответствии проекта рекламной конструкции требованиям технических регламентов, Строительных норм и правил (СНиП), Правилам устройства электроустановок (ПУЭ), стандартам Единой системы конструкторской документации (ЕСКД) и другим нормативным требованиям, заключение экспертной организации о соответствии проекта электроустановки конструкции требованиям технических регламентов, СНиП, ПУЭ, стандартам ЕСКД и другим нормативным требованиям (для конструкций, предполагающих наличие электроустановки).

8.11. Разрешение может быть аннулировано досрочно по решению Уполномоченного органа в случаях, установленных действующим законодательством.

8.12. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, предусмотренных действующим законодательством.

8.13. Лицо, которому выдано Разрешение, обязано уведомлять Уполномоченный орган обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении указанной в Разрешении рекламной конструкции (сдача в аренду, внесение конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты). В этом случае Уполномоченный орган в течение 5 рабочих дней вносит в Разрешение, а также в Реестр соответствующие отметки о возникновении у третьих лиц прав в отношении указанной рекламной конструкции.

9. Реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

9.1. Разработку, а также техническую работу по порядку ведения и актуализации

Реестра (Приложение 10 к настоящим Правилам) осуществляет Уполномоченный орган.

9.2. Выписка из Реестра предоставляется по официальному запросу. Выписка является единственным документом, подтверждающим факт выдачи Разрешения на законных основаниях.

9.3. Реестр размещается на официальном сайте органов местного самоуправления города Алушта, является исключительно информационным ресурсом и не является подтверждающим документом.

9.4. По запросу контролирующих органов в сфере рекламы Уполномоченный орган в течение пяти рабочих дней предоставляет запрашиваемые сведения из Реестра.

10. Основные требования и контроль при установке рекламных конструкций

10.1. Проверка и контроль состояния установленных рекламных конструкций проводится Уполномоченным органом.

10.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими разрешительные документы на выполнение таких видов работ, в соответствии с действующим законодательством, на основании договора с владельцем рекламных конструкций.

10.3. Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на производство земляных работ.

10.4. Сведения о необходимости занятия проезжей части дороги или улицы, или полосы отвода дороги и необходимости временного закрытия или ограничения движения при установке и эксплуатации рекламных конструкций должны быть представлены в ОГИБДД УМВД России по г. Алушта не менее чем за 15 дней до начала таких работ.

10.5. Монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя и (или) собственника после письменного уведомления о проведении работ в срок, установленный договором между балансодержателем и/или собственником и Рекламораспространителем.

10.6. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ проводится при наличии следующих документов:

- Разрешения, оформленного в установленном порядке;
- ордера на выполнение земляных работ (в случае их проведения);
- разрешения на проведение работ, оформленного в установленном порядке в соответствии с требованиями действующего законодательства об охране объектов культурного наследия, в случае установки объекта наружной рекламы и информации в охранной зоне объекта культурного наследия, выявленного объекта культурного наследия.

10.7. Владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и (или) объекта размещения после установки (демонтажа) рекламной конструкции в сроки:

- не более 2 суток на территориях первой рекламной зоны;
- не более 4 суток на территориях второй рекламной зоны;
- не более 5 суток на территориях третьей рекламной зоны.

10.8. Владелец конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа (демонтажа) и эксплуатации рекламной конструкции.

10.9. Владелец рекламной конструкции обязан за пять рабочих дней до начала строительно-монтажных работ по установке и демонтажу рекламной конструкции проинформировать Уполномоченный орган о дате и времени проведения таких работ, а в течение трех дней после завершения таких работ письменно уведомить Уполномоченный орган о готовности рекламной конструкции к эксплуатации.

10.10. После письменного уведомления о готовности рекламной конструкции к

эксплуатации Уполномоченный орган осуществляет проверку фактически установленной конструкции на предмет ее места расположения и основных габаритов в соответствии с разрешительной документацией в течение 10 календарных дней.

По результатам проверки составляется акт, в котором делается вывод о соответствии конструкции и места ее установки разрешительной документации (Приложение 5 к настоящим Правилам).

В случае обнаружившегося несоответствия рекламной конструкции или места его установки разрешительной документации или несоответствия требованиям безопасности, в акте указывается перечень обнаруженных недостатков. В случае обнаружения неустранимых недостатков, Уполномоченным органом выдается предписание о демонтаже рекламной конструкции.

В случае необходимости, Уполномоченный орган может назначить проведение владельцем рекламной конструкции инструментального технического обследования конструкции на предмет соответствия требованиям технических регламентов, СНиП, ПУЭ и другим нормативным документам с последующим предоставлением в Уполномоченный орган соответствующего заключения. Инструментальное техническое обследование рекламной конструкции проводится независимой экспертной организацией, имеющей разрешительные документы на выполнение таких видов работ.

10.11. При невозможности или нежелании владельца рекламной конструкции устранить выявленные недостатки Уполномоченный орган выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции.

10.12. В случае выявления конструкций с электронной технологией смены изображения, эксплуатирующихся с нарушением норм СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 "Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий", по требованию Уполномоченного органа владелец конструкции обязан незамедлительно принять меры по устранению выявленных нарушений. В случае невозможности устранения выявленных нарушений владелец конструкции обязан изменить технологию смены изображения.

11. Эксплуатация и обследование рекламных конструкций

11.1. Владелец рекламной конструкции обязан содержать конструкцию, а также непосредственно прилегающую к конструкции территорию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, не допускать наличия на информационном поле конструкции загрязнений, надрывов и иных повреждений, а также наличия на конструкции деформаций, следов коррозии, отслоения краски, загрязнений, иных повреждений. Не допускается размещение объявлений (листовок, афиш и т.п.) на опорах и каркасах рекламной конструкции.

11.2. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за причинение вреда третьим лицам за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

11.3. На рекламных конструкциях, предусматривающих по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля, владелец обязан размещать социальную рекламу или информацию в периоды времени с согласованием Уполномоченного органа.

11.4. В случаях аварийных ситуаций, техногенных катастроф, стихийных бедствий (грозы, ураганы и т.д.), выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных и прочих браков, Уполномоченный орган принимает решение о контрольном обследовании рекламной конструкции.

11.5. Также основанием для проведения контрольного обследования рекламной конструкции являются обращения в Уполномоченный орган организаций федерального,

республиканского или муниципального уровней в связи с выполнением ими своих функциональных обязанностей, а также выявленные Уполномоченным органом или должностными лицами признаки несоответствия рекламной конструкции требованиям технической документации или Разрешения.

11.6. Контрольные обследования проводятся с обязательным официальным извещением владельцев рекламной конструкции о планируемых сроках и адресах установки рекламной конструкции, подлежащих контрольному обследованию.

11.7. Контрольные обследования производятся независимой экспертной организацией за счет владельца рекламной конструкции.

11.8. Владелец рекламной конструкции обязан устранить в срок, указанный в уведомлении Уполномоченного органа (а при аварийной ситуации - немедленно) недостатки, указанные в экспертных заключениях по результатам контрольных обследований.

12. Демонтаж рекламных конструкций.

12.1. Основаниями для демонтажа незаконных рекламных конструкций, является:

- установка (эксплуатация) рекламных конструкций без оформления соответствующих разрешений, полученных в порядке, предусмотренном Правилами распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта и (или) без заключения договора (в случаях, когда заключение такого договора предусмотрено действующим законодательством) на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности (в случаях, когда заключение такого договора предусмотрено действующим законодательством), в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление;

- аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию;

- признание недействительным разрешения на установку и эксплуатацию, в том числе по причине внесения изменения в Схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место ранее установленной и эксплуатируемой конструкции перестало соответствовать указанной Схеме;

12.2. Выявление незаконных рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых на территории муниципального образования городской округ Алушта, осуществляется Уполномоченным органом при реализации им своих полномочий и обязанностей, а также на основании поступивших заявлений органов государственной власти, граждан и юридических лиц.

В случае необходимости Уполномоченный орган создает рабочую группу для выявления незаконных рекламных конструкций.

При выявлении незаконных рекламных конструкций Уполномоченный орган:

- в день выявления, составляет соответствующий акт по утвержденной форме (Приложение 8), с указанием конкретного состава нарушений порядка установки (эксплуатации) рекламной конструкции, его типа, собственника (владельца), также в данном акте указывается информация, касающаяся обозначенной в нём конструкции (схема размещения, фотографии и т.п.).

- на основании составленного Акта о выявлении принимает решение о демонтаже незаконных рекламных конструкций и составляет по утвержденной форме (приложение 9) предписание о демонтаже незаконных рекламных конструкций (далее – Предписание) с восстановлением объекта (земельного участка), на котором размещалась рекламная конструкция.

- выдает предписание собственнику (владельцу) незаконных рекламных конструкций или его доверенному лицу под роспись или направляет по почте заказным письмом с уведомлением о вручении. Датой выдачи предписания отправленного почтой считается дата отправки данного предписания.

12.3. В случае если владелец рекламной конструкции не известен (не установлен) Уполномоченный орган, размещает Предписания на официальном сайте Алуштинского городского совета Республики Крым и в официальном печатном издании газете «Алуштинский вестник». В этом случае, датой выдачи Предписания собственнику (владельцу) незаконных рекламных конструкций является дата публикации Предписания в официальном печатном издании газете «Алуштинский вестник».

Опубликование в официальном информационном издании считается надлежащим доведением информации до владельцев рекламной конструкции.

12.4. Предписание должно содержать следующие сведения:

- конкретный состав выявленных нарушений;
- указание на обязанность владельца рекламной конструкции произвести в добровольном порядке демонтаж с восстановлением объекта (земельного участка);
- срок, в течение которого владелец рекламной конструкции должен своими силами или силами сторонних организаций за счет собственных средств осуществить демонтаж незаконных рекламных конструкций, по истечении которого они будут демонтированы. Установленный Предписанием срок демонтажа рекламной конструкции составляет один месяц с даты выдачи предписания владельцу рекламной конструкции;

Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

Владелец рекламной конструкции, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции, за счет собственных средств, в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

12.5. После истечения срока, указанного в Предписании, Уполномоченный орган осуществляет осмотр места установки рекламной конструкции с целью установления факта выполнения либо невыполнения Предписания.

12.6. В случае невыполнения Предписания собственником (владельцем) рекламной конструкции в указанный в нём срок, Уполномоченный орган составляет акт о неисполнении Предписания по утвержденной форме (приложение 11), и выдает Предписание собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников. Предписание выдаётся собственнику (владельцу) недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, или его доверенному лицу под роспись, либо направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении. В случае если собственника (владельца) такого недвижимого имущества установить невозможно, то Уполномоченный орган размещает Предписания на официальном сайте Алуштинского городского совета Республики Крым и в официальном печатном издании газете «Алуштинский вестник». В этом случае датой выдачи Предписания собственнику (владельцу) рекламной конструкции является дата публикации Предписания в официальном печатном издании газете «Алуштинский вестник».

12.7. После истечения срока, указанного в Предписании, Уполномоченный орган совершает повторный осмотр места установки и эксплуатации рекламной конструкции с целью установления факта демонтажа и перемещения рекламной конструкции, либо невыполнения Предписания.

12.8. В случае если собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, не выполнил Предписание в указанный в нём срок, а также, в случае если рекламная конструкция присоединена к

объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, то такая рекламная конструкция демонтируется в порядке, настоящим правилами.

12.9. В случае размещения самовольно установленных рекламных конструкций на территории и имуществе, не относящихся к государственной или муниципальной собственности, и невыполнения лицом предписания о их демонтаже, администрация города готовит исковое заявление в суд о принудительном демонтаже рекламных конструкций.

В случае отсутствия сведений о владельце самовольно установленной рекламной конструкции и невозможности ее установления (из размещенной на такой конструкции рекламе), администрацией города может быть принято решение по признанию такой рекламной конструкции бесхозной с дальнейшим признанием права муниципальной собственности на нее.

В случае отказа владельца от прав собственности на рекламную конструкцию или если рекламная конструкция угрожает жизни и здоровью людей, имуществу, безопасности окружающей среды, принимается решение о демонтаже такой рекламной конструкции с взысканием всех понесенных расходов в судебном порядке с владельца рекламной конструкции или собственника, или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому был присоединена рекламная конструкция угрожающая жизни и здоровью людей, имуществу, безопасности окружающей среды.

12.10. Демонтаж, доставка к месту хранения (транспортировка), хранение, и в необходимых случаях уничтожение (утилизация) рекламной конструкции производится организацией, уполномоченной управлением капитального строительства и жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Алушты на основании и по условиям соответствующего договора, заключенного согласно требованиям действующего законодательства.

12.11. Демонтаж незаконных рекламных конструкций должен быть осуществлен способами, исключающими причинение им несоразмерного ущерба, за исключением случаев, когда техническое состояние рекламных конструкций не позволяет произвести демонтаж с сохранением целостности конструктивных элементов (высокая степень коррозии, неподвижность соединительных элементов и т.п.). Для обеспечения правопорядка при проведении работ по демонтажу рекламных конструкций управление капитального строительства и жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Алушты обратиться в правоохранительные органы.

12.12. После осуществления демонтажа незаконных рекламных конструкций управление капитального строительства и жилищно-коммунального хозяйства в течение трех рабочих дней предоставляет информацию в управление экономики о проведенной работе.

12.13. Демонтированные незаконные рекламные конструкции помещаются на хранение в специальные места складирования, определяемые организацией, уполномоченной на демонтаж незаконных рекламных конструкций.

12.14. Учет и хранение демонтированных рекламных конструкций осуществляет организация, уполномоченной на демонтаж рекламных конструкций.

12.15. После получения уведомления о проведенном демонтаже от управления капитального строительства и жилищно-коммунального хозяйства Уполномоченный выдает или направляет по почте заказным письмом с уведомлением собственнику (владельцу) рекламной конструкции Уведомление о произведенном демонтаже рекламной конструкции по установленной форме (приложение 12). В случае если собственник (владелец) демонтированной рекламной конструкции неизвестен и (или) его местонахождение установить невозможно, размещает Уведомление на официальном сайте Алуштинского городского совета Республики Крым и в официальном печатном издании газете

«Алуштинский вестник». В этом случае датой выдачи Уведомления собственнику (владельцу) незаконной рекламной конструкции является дата публикации Уведомления в официальном печатном издании газеты «Алуштинский вестник» Уведомление должно содержать сведения о:

- дате произведенного демонтажа незаконных рекламных конструкций;
- месте их хранения и установленном настоящим Положением порядке возврата;
- сроке, по истечении которого демонтированные рекламные конструкции будут утилизированы.

Данный срок составляет три месяца со дня демонтажа.

12.16. Возврат демонтированных незаконных рекламных конструкций осуществляется уполномоченной на демонтаж организацией на основании заявлений владельцев об их возврате с приложением документов подтверждающих возмещение понесенных затрат по демонтажу незаконных рекламных конструкций, а также оплаты затрат по их хранению.

Средства, взимаемые с владельца демонтированных рекламных конструкций в порядке возмещения затрат на принудительный демонтаж, хранение и утилизацию (при необходимости) рекламных конструкций, подлежат перечислению в доход бюджета муниципального образования городской округ Алушта.

12.17. Возврат демонтированных незаконных рекламных конструкций, владелец которых неизвестен (не установлен), осуществляется по предъявлении помимо документов, указанных в п. 12.16. настоящего Положения, также документов, подтверждающих право собственности заявителя на указанные рекламные конструкции.

12.18. В случае не востребоваемости демонтированных незаконных рекламных конструкций их собственником (владельцем), в трех месячный срок со дня демонтажа, подлежат уничтожению (утилизации), о чем организацией, уполномоченной управлением капитального строительства и жилищно- коммунального хозяйства Администрации города Алушты составляется Акт об уничтожении демонтированной рекламной конструкции, также в этом случае такие рекламные конструкции будут переданы в муниципальную собственность городского округа Алушта по соответствующему заявлению собственника (владельца), либо по решению суда о признании права муниципальной собственности на указанное имущество в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

13. Компетенции органов в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций

13.1. К компетенции администрации города Алушты относится:

13.1.1. Разработка Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта, а также внесение предложений по изменениям и дополнениям к ним.

13.1.2. Согласование Схем размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта, а также внесение предложений по изменениям и дополнениям к ним.

13.1.3. Проведение торгов (аукционов или конкурсов) на право заключения Договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности в отношении рекламных конструкциях, указанных в схемах размещения рекламных конструкций.

Форма проведения торгов (аукцион или конкурс), порядок их организации и проведения устанавливаются нормативным правовым актом муниципального образования городской округ Алушта.

13.1.4. Заключение Договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке (включая земельные участки, переданные в аренду), здании или ином

недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности либо полномочиями по распоряжению которым наделены органы местного самоуправления (включая земельные участки в границах полос отвода автомобильных дорог общего и необщего пользования, за исключением земельных участков в границах полос отвода автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального значения, частных автомобильных дорог) и не закрепленном собственником за другими лицами на вещном праве, а равно земельном участке в границах территории общего пользования (включая земельные участки, переданные в аренду).

13.1.5. Заключение договоров на распространение социальной рекламы и информации со всеми Рекламораспространителями, которым выдаются Разрешения на конструкции, предусматривающие по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля.

13.1.6. Учет доходов от эксплуатации рекламных конструкций по заключенным Договорам.

13.1.7. Выполнение функций по приему и рассмотрению заявлений собственников или иных законных владельцев соответствующего земельного участка или недвижимого имущества, либо владельцев рекламных конструкций о выдаче Разрешений.

13.1.8. Осуществление согласований с иными уполномоченными органами, необходимых для принятия решения о выдаче Разрешений.

13.1.9. Оформление, выдача и аннулирование Разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций.

13.1.10. Осуществление работ по ведению и актуализации Реестра.

13.1.11. Принятие мер направленных на демонтаж рекламных конструкций, установленных с нарушением правил, закрепленных действующим законодательством и муниципальными правовыми актами.

13.1.12. Осуществление контроля за внешним видом установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций, контроля за целевым использованием рекламных конструкций для распространения рекламы (социальной рекламы и информации).

13.1.13. Обеспечение реализации единой политики в сфере распространения наружной рекламы (социальной рекламы и информации), установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта.

13.1.14. Принятие мер направленных на привлечение к предусмотренной действующим законодательством ответственности лиц, виновных в установке и эксплуатации рекламных конструкций с нарушением правил, закрепленных действующим законодательством и муниципальными правовыми актами.

13.1.15. Создание и сопровождение автоматизированных информационных систем, накопление информационных ресурсов в сфере распространения наружной рекламы.

13.1.16. Разработка методических рекомендаций, направленных на создание единого стиля в области рекламного и праздничного оформления территории городского округа Алушта.

13.1.17. Участие в межрегиональных и международных мероприятиях по вопросам рекламы.

13.1.18. Наделение Уполномоченного органа соответствующими полномочиями в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта.

13.1.19. Осуществление контроля за соблюдением настоящих Правил.

13.1.20. Осуществление иных полномочий в сфере распространения наружной рекламы.

13.2. Структурное подразделение Администрации города Алушта в сфере архитектуры:

13.2.1. Согласовывает Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта.

13.2.2. Согласовывает проекты всех видов рекламных конструкций с привязкой к месту их возможной установки на основании визуального анализа архитектурных особенностей зданий и сооружений и градостроительной ситуации.

13.3. Алуштинский городской совет:

13.3.1. Утверждает правила распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта.

13.3.2. Утверждает Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта.

13.3.3. Принимает нормативные правовые акты, которыми устанавливается размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной собственности.

13.4. Министерство внутренней политики, информации и связи Республики Крым:

13.4.1. Согласовывает Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта.

13.4.2. Координирует деятельность Администрации города Алушты в лице Уполномоченного органа в сфере распространения наружной рекламы и соблюдения правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта.

14. Заключительные положения

14.1. За нарушение требований, установленных настоящими Правилами, наступает ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

14.2. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду конструкций и за другие нарушения настоящих Правил возлагается на владельцев рекламных конструкций (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации, Республики Крым, другими нормативными правовыми актами и договором на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

14.3. Изменения и дополнения в настоящие Правила принимаются Алуштинским городским советом и вступают в законную силу в установленном порядке.

Заместитель председателя
Алуштинского городского совета

Б. Б. Егоров

Заведующий сектором по развитию
Малого и среднего предпринимательства
управления экономики администрации
города Алушты

А. В. Бражкина

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ **к внешнему виду рекламных конструкций** **на территории муниципального образования городской округ Алушта**

1. Общие требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливают единые и обязательные к исполнению требования в сфере внешнего вида рекламных конструкций, определяют порядок их помывки и покраски, а также содержания в надлежащем состоянии рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых на территории муниципального образования городской округ Алушта, независимо от формы собственности, ведомственной принадлежности и гражданства владельцев рекламных конструкций. Рекламные конструкции должны содержаться в чистоте в соответствии с требованиями Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта.

Ответственность за содержание рекламной конструкции в надлежащем состоянии несут их владельцы.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламной конструкции подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие аккуратно покрашенного каркаса и иных элементов конструкции;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также посторонних надписей и изображений;
- подсвет рекламных конструкций в тёмное время суток осуществляется в соответствии с графиком работы уличного освещения.

2. Координация деятельности служб по контролю внешнего вида рекламных конструкций осуществляется Уполномоченным органом.

3. При осуществлении осмотра состояния внешнего вида рекламных конструкций контролирующие органы руководствуются настоящими Общими требованиями.

4. Содержание рекламных конструкций в надлежащем виде включает в себя помывку, покраску рекламных конструкций, а также устранение порывов рекламных полотен и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) рекламных конструкций.

4.1. Владелец рекламных конструкций обязан мыть и очищать от загрязнения, принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- одного раза в неделю рекламных конструкций на остановочных павильонах;
- двух раз в месяц другие рекламные конструкции малого формата;
- одного раза в два месяца рекламные конструкции среднего формата;
- двух раз в год (в марте - апреле и сентябре - октябре) для прочих рекламных конструкций.

Также помывка осуществляется владельцами рекламных конструкций по мере необходимости или по поручениям (предписаниям) Управления.

В случае необходимости (при наличии на рекламных конструкциях наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также надписей и изображений) помывка рекламных конструкций осуществляется владельцами рекламных конструкций

незамедлительно по мере выявления указанных наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также надписей и изображений.

4.2. Покраска рекламных конструкций осуществляется владельцами рекламных конструкций один раз в год (в марте - апреле), а также по мере необходимости или по поручениям (предписаниям) Уполномоченного органа.

В случае необходимости (при наличии на рекламных конструкциях царапин, ржавчины, а также при наличии поломок и нарушениях целостности каркасов) покраска рекламных конструкций осуществляется владельцами рекламных конструкций незамедлительно по мере выявления указанных нарушений, устранения поломок и восстановления целостности каркасов рекламных конструкций.

4.3. Устранение порывов рекламных полотен рекламных конструкций осуществляется владельцами конструкций или Рекламораспространителями незамедлительно после выявления указанных фактов или по поручениям (предписаниям) Уполномоченного органа.

4.4. Устранение нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) рекламных конструкций осуществляется владельцами рекламных конструкций по мере необходимости или по поручениям (предписаниям) Уполномоченного органа.

Комплекс работ по устранению нарушений целостности каркасов рекламных конструкций в обязательном порядке должен сопровождаться их помывкой и покраской.

5. Обеспечение надлежащего состояния внешнего вида рекламных конструкций.

Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами рекламных конструкций по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб города Алушты и факсограммами (телефонограммами) Уполномоченного органа.

6. Рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений (в случае утраты актуальности коммерческой или социальной информации, информационное поле рекламной конструкции должно быть закрыто светлым фоном).

7. Ответственность должностных, юридических и физических лиц за нарушение Общих требований к внешнему виду рекламных конструкций.

Ответственность за организацию и осуществление комплекса работ по помывке, покраске рекламных конструкций, а также по устранению порывов рекламных полотен и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) рекламных конструкций возлагается на их владельцев.

За нарушение настоящих Общих требований к внешнему виду рекламных конструкций должностные, юридические и физические лица несут административную ответственность, которая устанавливается в соответствии с действующим законодательством.

Применение мер административной ответственности не освобождает нарушителей от обязанности возмещения причиненного ими материального ущерба в соответствии с действующим законодательством и устранения допущенных нарушений.

РЕКЛАМНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ территории муниципального образования городской округ Алушта

1. Рекламное зонирование применяется в зависимости от размеров и типов рекламных конструкций и степени градостроительной, исторической и визуальной значимости территории муниципального образования городской округ Алушта.

2. Рекламные зоны территории муниципального образования городской округ Алушта:

2.1. **Первая рекламная зона** – в первую рекламную зону входят: набережная Черного моря, прибрежная часть рек, все парки, скверы, ботанические сады и археологические заповедники.

В первой рекламной зоне разрешается устанавливать рекламные конструкции с площадью информационного поля одной стороны не более 8 м² (за исключением настенных панно, медиафасадов и строительных сеток).

2.2. **Вторая рекламная зона** – во вторую рекламную зону входят подъездные дороги (спуски, магистрали, съезды и т.п.) к населенным пунктам муниципального образования городской округ Алушта:

- с. Запрудное;
- пгт. Партенит;
- пос. Утес;
- с. Малый Маяк;
- с. Лучистое;
- с. Верхняя Кутузовка;
- с. Изобильное,

Во второй рекламной зоне разрешается устанавливать рекламные конструкции с площадью информационного поля одной стороны не более 15 м² (за исключением настенных панно, медиафасадов и строительных сеток).

2.3. **Третья рекламная зона** - в третью рекламную зону входят:

- территория, в административных границах населенных пунктов городского округа Алушта (26 населенных пунктов);
- автотранспортное кольцо автовокзала города Алушты;
- автотрассы Симферополь-Алушта-Ялта, Алушта-Судак;

В третьей рекламной зоне разрешается устанавливать рекламные конструкции с площадью информационного поля не более 50 м².

Примечание: Граница населенного пункта на автотрассе определяется в соответствии с установленным дорожным знаком – указателем населенного пункта.

Приложение 3
к Правилам распространения наружной
рекламы, установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
муниципального образования городской
округ Алушта

ЗАЯВЛЕНИЕ

о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Заявитель: _____
(наименование юридического или Ф.И.О. физического лица)

Руководитель (должность, Ф.И.О.): _____

Юридический адрес: _____

Почтовый адрес: _____

Контактный телефон: _____

Адрес электронной почты: _____

Банковские реквизиты (наименование банка, р/с, к/с, БИК и др.): _____

Данные о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (дата, № свидетельства) _____

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок: _____.

Сведения о месте установки рекламной конструкции:

Местонахождение (адрес) _____

Тип _____

Размеры информационного поля одной стороны: _____

Количество сторон: _____

Собственник места установки и эксплуатации рекламной конструкции: _____

Приложения:

1. Копии устава, свидетельства о государственной регистрации юридического лица, свидетельства о постановке на налоговый учет, выписки из ЕГРЮЛ – для юридических лиц;
2. Копия паспорта, свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве ИП, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписка из ЕГРИП – для индивидуальных предпринимателей.
3. Копия паспорта, свидетельство о постановке на налоговый учет – для физических лиц.
4. Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца земельного участка или недвижимого имущества на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), если заявитель не является собственником или иным законным владельцем земельного участка или недвижимого имущества. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.
5. Копия документа, подтверждающего право собственности (владения) имуществом, удостоверенная собственником (владельцем).
6. Проектная документация рекламной конструкции (эскиз, технические параметры и т.д.).
7. Документ, подтверждающий уплату заявителем государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Заявитель _____
М.П. (подпись)

« ____ » _____ 201__ г.

Приложение 4
к Правилам распространения
наружной рекламы, установки и
эксплуатации рекламных конструкций
на территории муниципального
образования городской округ Алушта



РАЗРЕШЕНИЕ № ____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Алушта

« ____ » _____ 201_ г.

Выдано:

Наименование юридического лица/Ф.И.О. физического лица: _____

Адрес (юридический, почтовый): _____

Руководитель (должность): _____

Руководитель (ФИО): _____

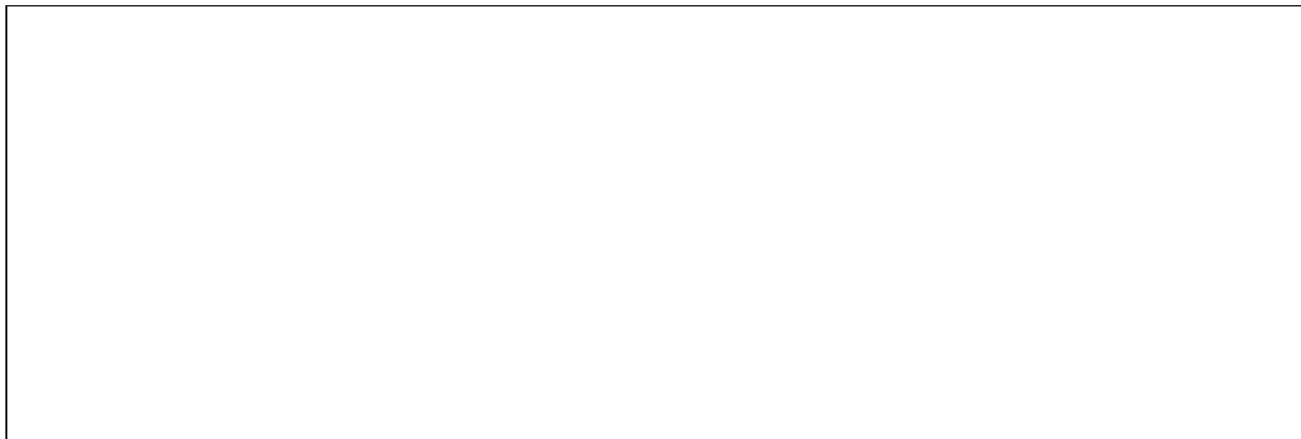
Контактные телефоны: _____

На установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

Место установки и эксплуатации конструкции (с привязкой к объекту)	
Тип конструкции (рекламоносителя)	
Количество сторон	
Количество элементов	
Общая площадь информационного поля, м ²	
Технологическая характеристика	
Внешний размер (габариты) плоскости, м	
Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция	
Номер в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций	
Иные сведения	

Фотофиксация места, на котором планируется размещение рекламной конструкции:

Топогеодезическая съемка местности с привязкой места размещения рекламной конструкции:



Эскиз с конструктивным решением рекламного средства:



Владелец конструкции, которому выдано данное разрешение, обязан письменно уведомить Уполномоченный орган Администрации города Алушты в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций за пять рабочих дней до начала строительно-монтажных работ по установке и демонтажу рекламной конструкции о дате и времени проведения таких работ, а также в течение трех дней после завершения строительно-монтажных работ по установке рекламной конструкции о готовности конструкции к эксплуатации и обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача конструкции в аренду, внесение конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

Срок действия разрешения до: _____

Разрешение выдал:

(должность)

М.П. _____
(подпись)

(Ф.И.О.)

Приложение 5
к Правилам распространения наружной
рекламы, установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
муниципального образования городской
округ Алушта

АКТ № __
о соответствии конструкции и места её установки разрешительной документации

г. Алушта

«__» _____ 201__ г.

Нами: _____
(Ф.И.О., должность лиц, проводивших проверку о соответствии конструкции

и места её установки разрешительной документации)

в присутствии: _____

В соответствии с Правилами распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта, в рамках осуществления проверки о соответствии конструкции и места её установки разрешительной документации установлено следующее:

Конструкция фактически установлена: _____

(адрес установки конструкции)

(собственник конструкции, телефон, № разрешения)

(вид конструкции)

Фотофиксация конструкции и места ее установки:



Описание конструкции:

Выявленные недостатки:

Вывод о соответствии конструкции и места ее установки разрешительной документации:

Настоящий акт составлен в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу:

1 экз. – Уполномоченному органу Администрации города Алушты в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций;

1 экз. - вручается (направляется) владельцу конструкции.

Акт составили:

_____ / _____ / _____ (должность, Ф.И.О. лица, проводившего проверку)	_____ / _____ / _____ подпись	_____ / _____ / _____ дата
_____ / _____ / _____ (должность, Ф.И.О. лица, проводившего проверку)	_____ / _____ / _____ подпись	_____ / _____ / _____ дата
_____ / _____ / _____ (Ф.И.О. собственника конструкции)	_____ / _____ / _____ подпись	_____ / _____ / _____ дата

Приложение 6
к Правилам распространения наружной
рекламы, установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
муниципального образования городской
округ Алушта

**Договор № _____
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

г. Алушта

« ____ » _____ 201_ г.

Администрация города Алушты, в лице главы администрации _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем "Владелец", с одной стороны, и _____ в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель", с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о следующем:

1. Предмет Договора

1.1. Владелец, действующий от имени, по поручению и в интересах населения предоставляет Рекламораспространителю, на основании настоящего Договора, в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта, места для установки и эксплуатации рекламных конструкций, указанных в Приложении к Договору.

1.2. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены, установлены и эксплуатируемые в соответствии со строительными нормами, правилами и другими нормативными актами.

1.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.4. При установке и эксплуатации рекламных конструкций Рекламораспространитель обязан соблюдать требования Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Правила распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта.

2. Обязанности и права Сторон

2.1. Владелец обязан:

2.1.1. Предоставить Рекламораспространителю в течение действия Договора места под установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в Приложении к Договору.

2.1.2. Обеспечить право доступа к земельному участку или недвижимому имуществу, на котором установлены и эксплуатируются рекламные конструкции, для осуществления прав владельца (собственника) рекламных конструкций, связанных с их эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.2. Владелец имеет право:

2.2.1. Осуществлять контроль за техническим и эстетическим использованием рекламных конструкций и требовать устранения обнаруженных недостатков и/или нарушений в соответствии с требованиями действующего законодательства, правовыми актами органов местного самоуправления и условиями настоящего Договора.

2.2.2. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламные конструкции на время проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ.

2.2.3. Привлекать Рекламораспространителя к праздничному оформлению территории округа Алушта к международным, общегосударственным, муниципальным праздникам и памятным датам.

2.2.4. По мотивированному требованию государственных органов власти, обращений физических или юридических лиц прекратить действие настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей, причинения вреда здоровью людей, ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламных конструкций.

2.3. Владелец не несет ответственность по обязательствам Рекламораспространителя.

2.4. Рекламораспространитель обязан:

2.4.1. Установить и эксплуатировать на предоставленных местах рекламные конструкции в точном соответствии с разрешением, данным Договором.

2.4.2. Содержать рекламные конструкции в надлежащем техническом, художественно-эстетическом и санитарном состоянии, проводить уборку места их установки и эксплуатации, обеспечить техническую прочность и стойкость конструкции в течение всего срока эксплуатации рекламного места. По письменному требованию Владельца провести соответствующие работы по повышению эстетичного и/или технического состояния рекламных конструкций. Обеспечивать надлежащее санитарное состояние прилегающей территории, осуществлять покос травы в радиусе не менее 10 метров (при установке и эксплуатации конструкции на земельном участке).

2.4.3. Использовать рекламные конструкции исключительно в целях распространения рекламы (социальной рекламы и информации).

2.4.4. После прекращения действия или досрочного расторжения настоящего Договора в течение 3 дней удалить рекламную информацию и в течении месяца демонтировать рекламную конструкцию за свой счет, на основании выданного предписания. В случае невыполнения обязательств по демонтажу рекламных конструкций, Владелец осуществляет принудительный демонтаж рекламных конструкций и вправе требовать от Рекламораспространителя возмещения убытков в размере платы за фактическую установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расходов по демонтажу, хранению, а в необходимых случаях - утилизации демонтированных объектов.

2.4.5. После демонтажа восстановить за свой счет занимаемое рекламной конструкцией место в первоначальное состояние с использованием аналогичных материалов и технологий.

2.4.6. Не эксплуатировать рекламные конструкции без информационных сообщений (в случае утраты актуальности коммерческой или социальной информации, информационное поле должно быть закрыто светлым фоном).

2.4.7. В сроки, установленные разделом 3 настоящего Договора, вносить плату за использование мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций.

2.4.8. Провести маркировку рекламных конструкций по установленному образцу, с указанием наименования Рекламораспространителя и его номера телефона, номера разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, его даты выдачи и сроке действия, номера в Реестре разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.4.9. Установить рекламные конструкции в соответствии с согласованными в установленном порядке проектами, без повреждения архитектурных деталей, конструктивных элементов зданий и сооружений, подземных и наземных коммуникаций, элементов благоустройства и озеленения. Обеспечить безопасность населения при подключении рекламных конструкций к электрической сети.

2.4.10. На бесплатной основе размещать социальную рекламу и информацию в объеме пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы на конструкциях, предусматривающих по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля.

2.4.11. За свой счет устранять повреждение зеленых насаждений и коммуникаций в зоне установки и эксплуатации рекламных конструкций.

2.4.12. Возмещать в полном объеме балансодержателю места материальный вред, причиненный месту установки и эксплуатации рекламных конструкций по вине Рекламораспространителя.

2.5. Рекламораспространитель не несет ответственность по обязательствам Владельца.

2.6. Рекламораспространитель имеет право:

2.6.1. Разместить на предоставленных Владельцем местах принадлежащие ему рекламных конструкций на срок, предусмотренный пунктом 5.1. настоящего Договора.

2.6.2. Использовать соответствующую плоскость конструкции для распространения наружной рекламы коммерческого или социального характера с соблюдением положений настоящего Договора и Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта.

2.6.3. Пользоваться другими правами, предусмотренными действующим законодательством.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. После заключения Рекламораспространителем настоящего Договора, плата за пользование местом, которое находится в муниципальной собственности, проводится независимо от того использует его Рекламораспространитель или временно не использует.

3.2. Оплата по настоящему Договору осуществляется ежегодно по полной предоплате путем перечисления соответствующих средств в бюджет муниципального образования городской округ до 10 числа месяца следующим от даты заключения договора, (Приложения 1 к Договору).

3.6. При не поступлении на счёт Владельца платы по настоящему Договору в течении одного месяца с момента заключения Договора, настоящий Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке, при этом все рекламные конструкции, указанные в Приложении к настоящему Договору, подлежат демонтажу за счет средств Рекламораспространителя.

3.3. За время размещения Рекламораспространителем социальной рекламы и информации плата за пользование местом, определенном в разрешении на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, не взимается. Размещение социальной рекламы и информации Рекламораспространителем осуществляется на основании договора о распространении социальной рекламы и информации.

При расчете размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций срок размещения социальной рекламы и информации исключается из оплачиваемого периода.

3.4. Перерасчет платежей по настоящему Договору осуществляется на основании представленного Рекламораспространителем акта-уведомления о размещении социальной рекламы и информации с приложением фотоотчета.

4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим Договором.

4.2. Риск случайной гибели или порчи рекламных конструкций несет Рекламораспространитель в течение всего срока действия настоящего Договора.

4.3. За несвоевременную оплату по настоящему Договору Рекламораспространитель уплачивает по требованию Владельца неустойку (пеню) в размере 1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

4.4. Уплата штрафных санкций и неустойки (пени), установленных настоящим Договором и действующим законодательством, не освобождает Рекламораспространителя от выполнения возложенных на него обязательств или устранения нарушений.

4.5. В случае наступления обстоятельств, при которых рекламные конструкции будут представлять угрозу жизни и здоровью третьих лиц или имуществу всех форм

собственности, и необходимости в связи с этим принятия неотложных мер, Владелец уполномочивает Рекламораспространителя принимать любые действия, вплоть до демонтажа рекламных конструкций и самостоятельно нести ответственность за нарушение принадлежащих третьей стороне прав.

5. Срок действия Договора

5.1. Действие настоящего Договора распространяется на взаимоотношения, начиная с «__» _____ 201__ г. по «__» _____ 201__ г.

5.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по взаимному соглашению Сторон.

5.3. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно любой из Сторон в случае нарушения одной из Сторон договорных обязательств, с обязательным письменным уведомлением другой Стороны о расторжении не менее чем за 14 дней до предполагаемой даты расторжения.

5.4. Настоящий Договор может быть расторгнут Владельцем досрочно при несоблюдении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта.

5.5. Невозможность реализации Рекламораспространителем права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по не зависящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного расторжения настоящего Договора по соглашению Сторон или по инициативе одной из них.

5.6. Требования технических служб обязательны для изменения условий или расторжения настоящего Договора.

5.7. Настоящий договор может быть расторгнут в одностороннем порядке в случае несоблюдения Рекламораспространителем п. 3.2. данного договора.

6. Форс-мажорные обстоятельства

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые возникли на территории исполнения настоящего Договора после его заключения, либо если неисполнение обязательств Сторонами по настоящему Договору явилось следствием событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

6.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, перечисленные в действующем законодательстве Российской Федерации.

6.3. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме, с приложением копий соответствующих документов в 5-дневный срок известить другую Сторону о наступлении подобных обстоятельств.

6.4. По прекращении действия форс-мажорных обстоятельств, Сторона не позднее 2-х рабочих дней с момента прекращения действия форс-мажорных обстоятельств обязана известить об этом другую Сторону в письменном виде. При этом Сторона должна указать срок, в который предполагается исполнить обязательства по настоящему Договору. Если Сторона не направит или несвоевременно направит необходимое извещение, то она обязана возместить другой Стороне убытки, причинённые не извещением или несвоевременным извещением.

6.5. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств по настоящему Договору подлежит переносу соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.

6.6. В случае возникновения или возможности возникновения каких-либо других форс-мажорных ситуаций, могущих повлиять на обязательства Сторон в рамках настоящего Договора, Стороны обязаны известить друг друга немедленно с момента возникновения или возможности возникновения таких ситуаций.

7. Заключительные положения

7.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты подписания и действует до «__» _____ 201__ г.

7.2. В случае изменения Рекламораспространителем технологии смены изображения на рекламных конструкциях, Владелец вносит в Приложение к настоящему Договору соответствующие изменения путем заключения дополнительного соглашения.

7.3. В случае если в указанные в настоящем Договоре сроки рекламные конструкции не были демонтированы, Владелец осуществляет демонтаж рекламных конструкций с последующим возмещением затрат Рекламораспространителем.

7.4. Стороны в недельный срок в письменном виде обязаны уведомить друг друга об изменении своего наименования, местонахождения, платежных реквизитов, системы налогообложения или реорганизации.

7.5. Все изменения, дополнения и приложения к настоящему Договору оформляются Сторонами в письменном виде путем заключения дополнительных соглашений, имеют одинаковую юридическую силу, если они подписаны Сторонами или их уполномоченными представителями, и являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

7.6. Настоящий Договор составлен на русском языке, при полном понимании Сторонами его условий и терминологии, в двух аутентичных экземплярах, которые имеют одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

7.7. Все споры, которые возникают из данного Договора или в связи с ним, Стороны будут разрешать путём переговоров.

7.8. Если Стороны не придут к соглашению по спорному вопросу, они обращаются в суд в соответствии с действующим законодательством.

7.9. По всем вопросам, не урегулированным настоящим Договором, Стороны будут руководствоваться действующим законодательством.

8. Адреса и реквизиты Сторон

Владелец:

Рекламораспространитель:

Руководитель (должность)

Руководитель (должность)

_____ / _____ /

_____ / _____ /

М.П.

М.П.

Приложение 1
к Договору на установку и
эксплуатацию рекламных
конструкций
от _____ № _____

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации конструкции	Тип и размер конструкции	Характеристики конструкции	Номер в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций	Площадь информационного поля, м ²	Повышающие и понижающие коэффициенты K_1, K_2, K_3	Стоимость места	Примечания
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
	Итого:							

Владелец:

Руководитель (должность)

_____ / _____ /

М.П.

Рекламораспространитель:

Руководитель (должность)

_____ / _____ /

М.П.

Договор № ____
на распространение социальной рекламы и информации

г. Алушта

« ____ » _____ 201_ г.

Администрация города Алушты, в лице главы администрации _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем "Владелец", с одной стороны, и _____ в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель", с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о следующем:

1. Предмет договора

1.1. Договор на распространение социальной рекламы и информации (далее – Договор) определяет взаимоотношения сторон по вопросу распространения на безвозмездной основе социальной рекламы и информации в объеме 5% (18 дней) от годового объема распространяемой рекламы на рекламной конструкции в соответствии с разрешениями на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № ____ от «__» _____ 201_ г., и Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе".

2. Обязательства сторон

2.1. Владелец обязуется:

2.1.1. Направить Рекламораспространителю письменное обращение с указанием темы распространяемой социальной рекламы и информации, сроков распространения не позднее, чем за 5 (пять) дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы и информации.

2.2. Рекламораспространитель обязуется:

2.2.1. За счет собственных средств осуществить размещение (монтаж, демонтаж) социальной рекламы и информации в течение срока действия настоящего Договора.

2.2.2. Осуществлять контроль за размещением социальной рекламы и информации на рекламных конструкциях в указанных местах.

2.2.3. Нести ответственность за техническое состояние и внешний вид размещаемых материалов в период их эксплуатации. Выявленные нарушения устранить в течение 2-х (двух) суток с момента их обнаружения, а при невозможности устранения – демонтировать в течение 1 (одних) суток за счет собственных средств.

2.2.4. По истечении срока распространения социальной рекламы и информации, своевременно осуществить демонтаж социальной рекламы и информации.

2.2.5. По окончании периода размещения предоставлять акты размещения социальной

рекламы и информации.

3. Оплата по договору

3.1. Настоящий Договор является безвозмездным (безоплатным).

3.2. Расходы, связанные с выполнением работ (обязательств), указанных в подпунктах 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3. настоящего Договора, несет Рекламораспространитель.

4. Ответственность сторон

4.1. В случае нарушения Сторонами обязательств по настоящему Договору, они несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.2. Рекламораспространитель несет ответственность за несвоевременный демонтаж социальной рекламы и информации.

5. Обстоятельства непреодолимой силы

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств. В этом случае ни одна из сторон не будет иметь права потребовать от другой стороны возмещения возможных убытков.

6. Срок действия договора

6.1. Настоящий Договор вступает в действие с «__» _____ 201_ г. и действует до «__» _____ 201_ г.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий путем двусторонних переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, решаются в судебном порядке.

8. Иные условия

8.1. Владелец расторгает настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке в случае отказа Рекламораспространителя от размещения социальной рекламы и информации или неоднократного ненадлежащего исполнения обязательств по ее размещению.

8.2. Неисполнение условий настоящего Договора является основанием для аннулирования выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

8.3. Договор составлен в двух экземплярах - по одному для каждой стороны.

9. Реквизиты и подписи сторон

Владелец:

Рекламораспространитель:

Руководитель (должность)

Руководитель (должность)

_____/_____/

_____/_____/

М.П.

М.П.

Приложение 8
к Правилам распространения наружной
рекламы, установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
муниципального образования городской
округ Алушта

АКТ № _____
о выявлении рекламной конструкции,
установленной и эксплуатируемой на территории муниципального образования
городской округ Алушта
с нарушениями требований действующего законодательства

г. Алушта

« ___ » _____ 201_ г.

Управлением экономики Администрации города Алушты в лице

(должность, Ф.И.О.)

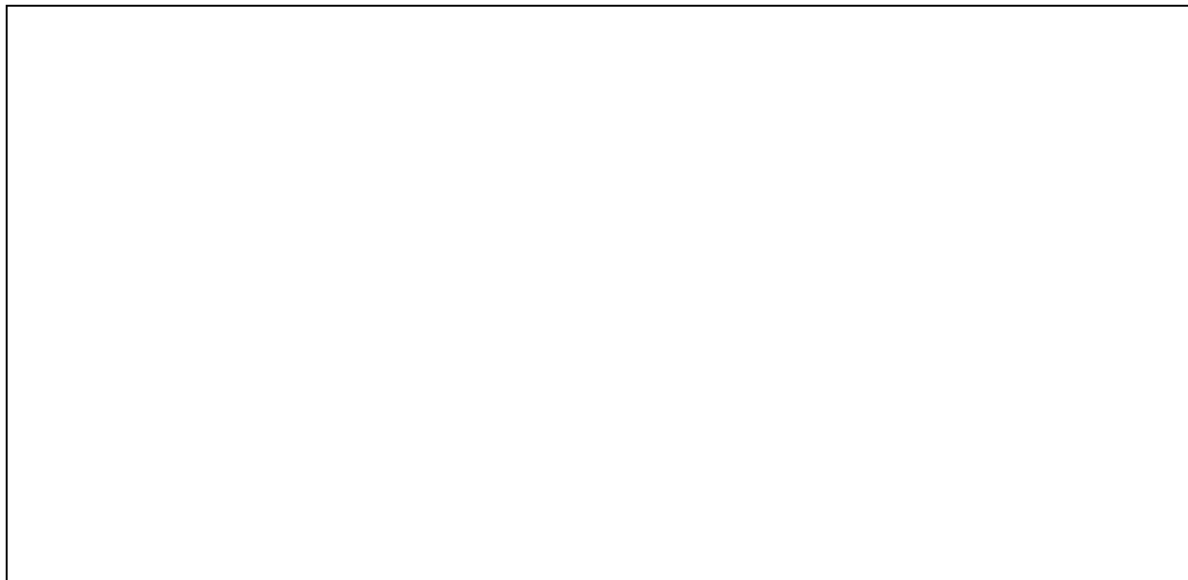
а также

составлен настоящий Акт в результате проведенного обследования рекламной конструкции

(характеристика ОНРИ)

по адресу:

Фото ОНРИ



Собственник (владелец) ОНРИ

(организационно-правовая форма организации, должность руководителя, ФИО, почтовый адрес, телефон)

Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединен ОНРИ

(организационно-правовая форма организации, должность руководителя, ФИО, почтовый адрес, телефон)

**Информация по визуальному обследованию
ОНРИ**

Акт составили:

_____	/	_____	/
(должность) (подпись) (фамилия и инициалы)			
_____	/	_____	/
(должность) (подпись) (фамилия и инициалы)			
_____	/	_____	/

(должность) (подпись) (фамилия и инициалы)

ПРЕДПИСАНИЕ № __

г. Алушта

«__» _____ 201_ г.

Выдано (нужное отметить):

- владелец рекламной конструкции
 собственник или иной законный владелец земельного участка или недвижимого имущества, на котором установлена и эксплуатируется рекламная конструкция

(полное наименование организации/ЧП/Ф.И.О. (если физическое лицо))

(ИНН организации) (Ф.И.О. руководителя)

Адрес организации и телефон: _____

Выявлен факт установки и эксплуатации конструкции с нарушением требований
Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Правил распространения
наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории
муниципального образования городской округ Алушта, утвержденных решением
Алуштинского городского совета от 12.12.2014 № 5/69, а именно

расположенного по адресу:

Тип конструкции:

Фотофиксация конструкции:

Описание конструкции: _____

Согласно Федеральному закону от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе",
Правилам распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных
конструкций на территории муниципального образования городской округ Алушта, **Вам
предписывается демонтировать указанную конструкцию в срок до:**

«__» _____ 201_ г.

Также Вы обязаны удалить информацию, размещенную на конструкции в течение трех дней
со дня получения данного предписания.

О выполнении настоящего предписания сообщить письменно по адресу: _____

В случае неисполнения предписания в срок, конструкция будет демонтирована в
порядке, предусмотренном действующим законодательством.

Предписание о демонтаже рекламной конструкции может быть обжаловано в суд или
арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания.

Предписание вручено: _____

(должность, наименование организации, фамилия, инициалы)

«__» _____ 201_ г. / _____ /

(подпись)

От подписи отказались: _____

«__» _____ 201_ г. / _____ /

(подпись)

Свидетели: _____ / _____ /

(подпись)

_____ / _____ /

(подпись)

Предписание выдал: _____ / _____ /

(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Исполнитель: _____ / _____ /

(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

Приложение 10
к Правилам распространения наружной рекламы,
установки и эксплуатации рекламных конструкций
на территории муниципального образования
городской округ Алушта

Страница 1 Реестра

Разрешения, выданные на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной собственности

1/М	2/М	3/М	Реестровый №
			№ разрешения
			№ в схеме
			Дата выдачи разрешения (начало действия)
			Срок действия разрешения (конец действия)
			Владелец ОНРИ (рекламораспространитель)
			Ф.И.О. физического лица / Директора юридического лица
			Адрес и телефон владельца ОНРИ
			Место расположения ОНРИ (с привязкой к объекту)
			Тип конструкции (рекламоносителя)
			Количество сторон
			Общая площадь информационного поля, м ²
			Технологическая характеристика
			Внешний размер (габариты) плоскости, м
			Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому будет присоединена рекламная конструкция
			Сведения об установке / демонтаже ОНРИ
			Дополнительные сведения (улица)
			№ и дата Договора
			№ и дата доп. соглашения
			Договор на распространение социальной рекламы
			Иные сведения (отметки о возникновении у третьих лиц прав на ОНРИ)

	3/Г	2/Г	1/Г	Реестровый №
				№ разрешения
				№ в схеме
				Дата выдачи разрешения (начало действия)
				Срок действия разрешения (конец действия)
				Владелец ОНРИ (рекламораспространитель)
				Ф.И.О. физического лица / Директора юридического лица
				Адрес и телефон владельца ОНРИ
				Место расположения ОНРИ (с привязкой к объекту)
				Тип конструкции (рекламоносителя)
				Количество сторон
				Общая площадь информационного поля, м2
				Технологическая характеристика
				Внешний размер (габариты) плоскости, м
				Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому будет присоединена рекламная конструкция
				Сведения об установке / демонтаже ОНРИ
				Дополнительные сведения (улица)
				№ и дата Договора
				№ и дата доп. соглашения
				Договор на распространение социальной рекламы
				Иные сведения (отметки о возникновении у третьих лиц прав на ОНРИ)

	3/ч	2/ч	1/ч	Реестровый №
				№ разрешения
				№ в схеме
				Дата выдачи разрешения (начало действия)
				Срок действия разрешения (конец действия)
				Владелец ОНРИ (рекламораспространитель)
				Ф.И.О. физического лица / Директора юридического лица
				Адрес и телефон владельца ОНРИ
				Место расположения ОНРИ (с привязкой к объекту)
				Тип конструкции (рекламоносителя)
				Количество сторон
				Общая площадь информационного поля, м2
				Технологическая характеристика
				Внешний размер (габариты) плоскости, м
				Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому будет присоединена рекламная конструкция
				Сведения об установке / демонтаже ОНРИ
				Дополнительные сведения (улица)
				№ и дата Договора
				№ и дата доп. соглашения
				Договор на распространение социальной рекламы
				Иные сведения (отметки о возникновении у третьих лиц прав на ОНРИ)

Разрешения, выданные на временные рекламные конструкции

	3/В	2/В	1/В	Реестровый №
				№ разрешения
				Дата выдачи разрешения (начало действия)
				Срок действия разрешения (конец действия)
				Владелец ОНРИ (рекламораспространитель)
				Ф.И.О. физического лица / Директора юридического лица
				Адрес и телефон владельца ОНРИ
				Место расположения ОНРИ (с привязкой к объекту)
				Тип конструкции (рекламоносителя)
				Количество сторон
				Общая площадь информационного поля, м ²
				Технологическая характеристика
				Внешний размер (габариты) плоскости, м
				Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому будет присоединена рекламная конструкция
				Сведения об установке / демонтаже ОНРИ
				Дополнительные сведения (улица)
				№ и дата Договора
				№ и дата доп. соглашения
				Договор на распространение социальной рекламы
				Иные сведения (отметки о возникновении у третьих лиц прав на ОНРИ)

**АКТ
о неисполнении предписания о демонтаже
рекламной конструкции**

г. Алушта

"__" _____ 201__ г.

Управлением экономики Администрации города Алушты в лице

_____ (должность, Ф.И.О.)

а также

установлено, что

_____ (Ф.И.О. гражданина, наименование юридического лица, ИНН, ИП в отношении которого составлен акт)

не исполнено Предписание от "__" _____ 201__ г. о демонтаже рекламной конструкции

_____ (характеристика и описание ОНРИ)

по адресу:

Акт составили:

_____/_____/_____
(должность) (подпись) (фамилия и инициалы)

_____/_____/_____
(должность) (подпись) (фамилия и инициалы)

_____/_____/_____
(должность) (подпись) (фамилия и инициалы)

**УВЕДОМЛЕНИЕ
о произведенном демонтаже рекламной конструкции**

г. Алушта

«___» _____ 201__ г.

Настоящим уведомляется собственник (владелец) рекламной конструкции о том, что

установленная по адресу:

демонтирована в соответствии с установленным порядком демонтажа рекламной конструкции.

Для получения (возврата) демонтированной рекламной конструкции необходимо:

1. Обратиться с письменным заявлением о получении (возврате) демонтированной рекламной конструкции в:

по адресу:

2. Предоставить документы, подтверждающие право собственности либо право владения и пользования на демонтированную рекламную конструкцию.

3. Возместить расходы, понесенные в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции.

Расходы по демонтажу, транспортировке и хранению рекламной конструкции будут представлены Вам после соответствующего расчета.

В случае не востребованности рекламной конструкции в срок до «___» _____ 201__ г., она будет уничтожена.

Также в случае не востребованности демонтированной рекламной конструкции Вам будут предъявлены требования о необходимости возмещения расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой, хранением, в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

_____/_____/_____
(должность) (подпись) (фамилия и инициалы)

_____/_____/_____
(должность) (подпись) (фамилия и инициалы)

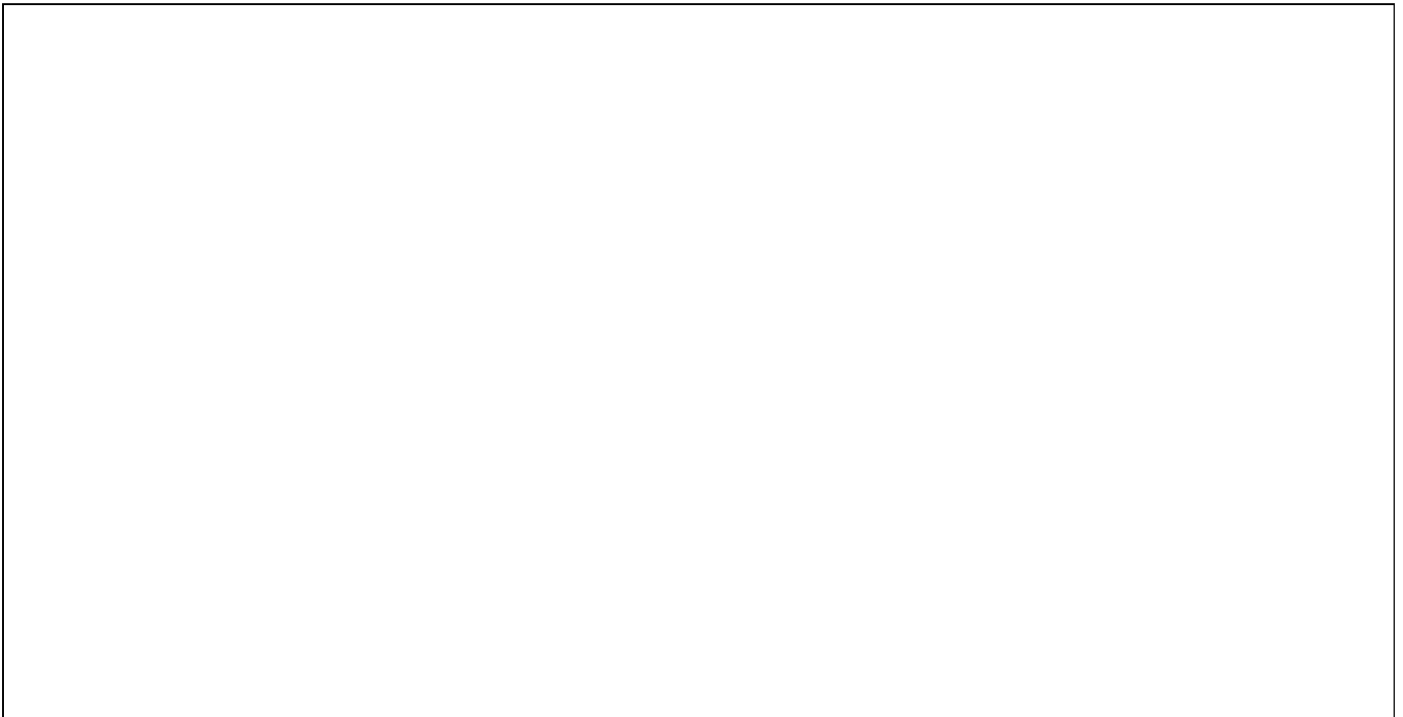
_____/_____/_____
(должность) (подпись) (фамилия и инициалы)

Приложение 13
к Правилам распространения
наружной рекламы,
установки и эксплуатации
рекламных конструкций на
территории муниципального
образования городской округ
Алушта

**АКТ-Уведомление
о размещении социальной рекламы и информации.**

Настоящим уведомляем Вас о том, что _____ в соответствии с ч.1, ч.3 ст.10, Федерального Закона РФ от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", «Договором на распространение социальной рекламы и информации» с Администрацией города Алушты и № ____ от ____ 2015 года и в соответствии с Заявкой Администрации города Алушта от _____ выполнено размещение социальной информации с сюжетом _____ (указать наименование сюжета) по адресу: _____ (адрес рекламной конструкции), что подтверждено данными фотомониторинга:
Дата размещения сюжета _____ 2015г.

Фото рекламной конструкции г.Алушта _____ (адрес конструкции)



Период размещения социальной информации с _____ по _____

Директор _____