



## АЛУШТИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

20 сессия 1 созыва

### РЕШЕНИЕ

25 марта 2016 года № 20/9

г. Алушта

**Об утверждении Порядка расчёта размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Алушта Республики Крым, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Постановлением Совета министров Республики Крым «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации Республики Крым» от 21.10.2014 № 405, постановлением Совета министров Республики Крым от 30 декабря 2015 года №863 «О вопросах расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», Алуштинский городской совет

#### **РЕШИЛ:**

1. Утвердить Порядок расчёта размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Алушта Республики Крым, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена. (Приложение 1)
2. Утвердить Тарифные рекламные зоны территории муниципального образования городской округ Алушта Республики Крым. (Приложение 2)
3. Настоящее решение вступает в силу со дня официального опубликования в газете «Алуштинский вестник».
4. Сектору по вопросам связи с общественностью и средствам массовой информации обнародовать настоящее решение путем размещения на официальном сайте муниципального образования городской округ Алушта Республики Крым.
5. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Алуштинского городского совета по финансам и бюджету, социально-экономическому развитию, предпринимательству и торговле (Сергеев С. А.).

Председатель городского совета

Г.И. Огнева

## Порядок

**расчёта размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Алушта Республики Крым, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена**

1. Настоящий порядок разработан в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», постановлением Совета министров Республики Крым от 21 октября 2014 года №405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым» постановлением Совета министров Республики Крым от 30 декабря 2015 года №863 «О вопросах расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым» и применяются при расчёте размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Алушта Республики Крым, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена (далее - Договор).

2. Базовая ставка оплаты по договору на календарный год устанавливается ежегодно, пересматривается и корректируется исходя из базовой ставки с учетом коэффициента-дефлятора предыдущего года, скорректированной на индекс-дефлятор отчетного года, а также с применением тарифных зональных коэффициентов.

3. Рекламораспространители перечисляют плату за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в бюджет муниципального образования городской округ Алушта.

4. Оплачиваемой площадью объекта наружной рекламы и информации считается информационное поле без учета площади рамы (каркаса) и других элементов несущей конструкции.

5. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в муниципальном образовании городской округ Алушта определяется по следующей формуле (в рублях за год):

$T = BC \times S \times П \times K$ , где:

T - величина платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

BC - базовая ставка (без учета налога на добавленную стоимость), равная 800 (восемьстам) рублям 00 копеек;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв.м);

П - период установки и эксплуатации рекламной конструкции (единица измерения - один год).

При исчислении периода установки и эксплуатации рекламной конструкции в месяц применяется  $1/12(0,08333)$  годовой базовой ставки, при исчислении периода в днях -  $1/365(0,00274)$  годовой базовой ставки;

$K = K_1 \times K_2 \times K_3 \times \dots \times K_6$  - повышающие и понижающие коэффициенты.

6. Значения повышающих и понижающих коэффициентов к базовым ставкам оплаты за установку и эксплуатацию рекламных конструкций:

0  $K_1, K_2, K_3$  - коэффициенты, учитывающие тарифную зональность:

Коэффициент	Тарифная зона	Значение коэффициента
$K_1$	1	1,5
$K_2$	2	1,0
$K_3$	3	0,7

1  $K_4, K_5$  - применяемые коэффициенты в зависимости от площади информационного поля:

$K_4 = 1$  - при общей площади информационного поля конструкции до 80 кв.м включительно;

$K_5 = 0,8$  - при площади информационного поля свыше 80 кв.м.

2  $K_6$  - коэффициент, применяемый в случае установки устройства автоматической смены экспозиции типа призматрон, скроллер (применяется к каждому информационному полю рекламной конструкции со сменной экспозицией):  $K_6 = 1,3$ .

3 В случае необходимости значения повышающих и понижающих коэффициентов к базовым ставкам оплаты за установку и эксплуатацию рекламных конструкций могут пересматриваться.

7. Плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной собственности производится за период действия договора, исчисляемый в годах (1), месяцах ( $1/12$  года) или днях ( $1/365$  года).

8. За несвоевременность внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции насчитывается неустойка (пеня) согласно договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования городской округ Алушта Республики Крым, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

**Заместитель председателя  
Алуштинского городского совета**

**Б.Б. Егоров**

**Заведующий сектором по развитию  
малого и среднего предпринимательства  
управления экономики администрации  
города Алушты**

**А.В. Бражкина**

## **Тарифные рекламные зоны территории муниципального образования городской округ Алушта Республики Крым**

### **Тарифная зона 1 (применяемый тарифный коэффициент**

**К<sub>1</sub>)**

Территория, в административных границах населенных пунктов муниципального образования городской округ Алушта (26 населенных пунктов).

В первую рекламную зону также входят: набережная Черного моря, прибрежная часть рек, все парки, скверы, ботанические сады и археологические заповедники, автотранспортное кольцо автовокзала города Алушты.

В первой рекламной зоне разрешается устанавливать объекты наружной рекламы и информации с площадью информационного поля одной стороны не более 15 м<sup>2</sup> (за исключением настенных панно, медиафасадов и строительных сеток).

Обе стороны улиц (площадей, магистралей, набережных, съездов и т.п.), образующих границу первой и второй тарифных зон территории муниципального образования городской округ Алушта, относятся к первой зоне.

### **Тарифная зона 2 (применяемый тарифный коэффициент К<sub>2</sub>)**

Подъездные дороги (спуски, магистрали, съезды и т.п.) к населенным пунктам муниципального образования городской округ Алушта:

- с. Запрудное;
- ПГТ Партенит;
- пос. Утес;
- с. Малый Маяк;
- с. Лучистое;
- с. Верхняя Кутузовка;
- с. Изобильное,

Во вторую рекламную зону также входят: отрезок автотрассы Симферополь-Алушта-Ялта от моста шархинского карьера до поворота на с. Запрудное; отрезок автотрассы Симферополь-Алушта-Ялта пересекающий город Алушту.

Во второй рекламной зоне разрешается устанавливать объекты наружной рекламы и информации с площадью информационного поля одной стороны не более 18 м<sup>2</sup> (за исключением настенных панно, медиафасадов и строительных сеток).

Обе стороны улиц (площадей, магистралей, набережных, съездов и т.п.), образующих границу второй и третьей тарифных зон территории муниципального района (городского округа), относятся ко второй зоне.

### **Тарифная зона 3 (применяемый тарифный коэффициент К<sub>3</sub>)**

Территория, которая включает в себя часть территории муниципального образования городской округ Алушты в следующих границах: автотрасса Симферополь-Алушта-Ялта, Алушта-Судак, за исключением отрезков в границах населенных пунктов

В третьей рекламной зоне разрешается устанавливать объекты наружной рекламы и информации с площадью информационного поля не более 50 м<sup>2</sup>.

Примечание: Граница населенного пункта на автотрассе определяется в соответствии с установленным дорожным знаком – указателем населенного пункта.

**Заместитель председателя  
Алуштинского городского совета**

**Б.Б. Егоров**

**Заведующий сектором по развитию**

**малого и среднего предпринимательства  
управления экономики администрации города Алушты**

**А.В. Бражкина**